

UTLC ERA 股份公司
时代的品牌指南
(品牌手册)。
公开版本



目 录

企业形象基本要素	3	企业图案	22	图像	52
企业形象的基本要素	4	品牌遮罩	23	一般规则	53
标志	5	创意	23	全景图像照片	54
主标志	6	形状	25	人类故事	55
标志的可选版本	7	布局中的位置	26	工作环境	56
保护区和最小尺寸	8	水平遮罩设计：在调整宽度的同时保持形状	28	隐喻	57
俄文版标志	9	垂直遮罩设计：在调整宽度的同时保持形状	29	使用不当	58
俄文版标志的保护区和最小尺寸	10	封闭式遮罩。布局中的位置比例可调	30		
使用彩色标志	11	定制品牌遮罩	31		
使用规则	12	在颜色上使用遮罩	32		
错误使用	13	使用范例	34		
		错误使用	35		
公司色调	14	企业模式理念	36		
主色调和其他颜色	15	企业模式理念	36		
排版	16	施工指南	37		
主字体	17	遮罩内的企业图案	39		
类型分类	18	主题模式	40		
其他字体	19	着色图案	41		
		布局上的位置	42		
		使用示例	43		
		错误使用	44		
		"路线 "元素	45		
		在颜色上使用	46		
		在版面上的位置	47		
		示例	48		
		错误使用	49		
		图标	50		
		色彩图标	51		

企业形象 基本要素

一致的视觉传达对于建立强大、独特的品牌形象至关重要。

UTLC ERA 的品牌识别依赖于
一套精心定义的元素和技术、
每个元素和技术都有具体的使用指南。

请仔细阅读本手册，
以确保您理解并遵守品牌识别指导原则。

企业形象的基本要素	4
标志	5
公司色调.....	14
排版	16
企业图案.....	22
图像	52

企业形象的基本要素

标志



颜色



排版

TT Hoves Pro

品牌图案



照片风格



标志

标志是公司的主要视觉识别标志，可强化品牌感知，提高目标受众的认知度。

为确保品牌形象的凝聚力并提高传播效果，必须遵守本节概述的指导原则。

主标志	6
标志的可选版本	7
保护区和最小尺寸	8
俄文版标志	9
俄文版标志的保护区和最小尺寸	10
使用彩色标志	11
使用规则	12
错误使用	13

主标志

主标志设计采用了公司英文名称的风格化排版，并辅以一个描述词。



标志元素的排列和大小已固定，不得更改。切勿自行复制标志，请务必使用原始文件。

标志的可选版本

可选版本的标志省略了说明文字。
该版本通常用于非正式场合，
如纪念品上，或在空间有限
无法清晰显示标志和说明文字的情况下和说明文字。



标志元素的排列和大小已固定，不得更改。切勿自行复制标志，请务必使用原始文件。

保护区域 和最小尺寸

为确保标志的可读性，应在其周围保留一个保护区域。任何图形或物体都不得进入该区域。

所有标志的保护区域为公司名称中字母 "T " x 高度的一半。

最小标志尺寸：



俄文版标志

主标志

俄文标志用于法律或其他限制无法使用主标志的情况。



可选标志



标志元素的排列和大小已固定，不得更改。切勿自行复制标志，请务必使用原始文件。

俄文版标志的 保护区和最小尺寸

为确保标志的可读性，应在其周围保留一个保护区。任何图形或物体都不得进入该区域。

所有标志的保护区为公司名称中字母 "Т " x 高度的一半。

最小标志尺寸：



使用彩色标志

标志有两个版本：

1. 彩色标志。
只能在白色背景上使用。
2. 白色标志
它用于公司的色调和对比鲜明的照片图像。



确保标志的所有元素与照片图像的背景颜色之间有足够的对比度。

受品牌控制的布局禁止使用非公司颜色作为标志背景。

黑色标志是技术版本。仅用于单墨打印。



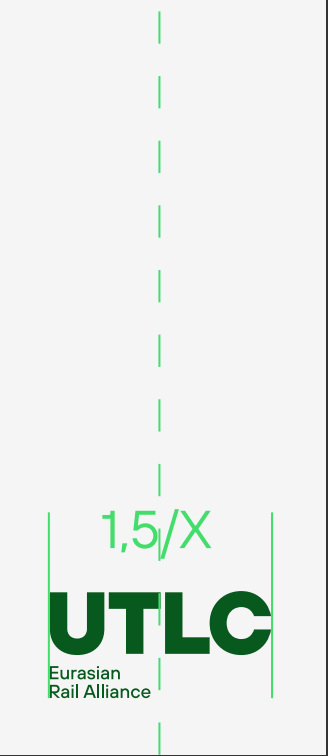
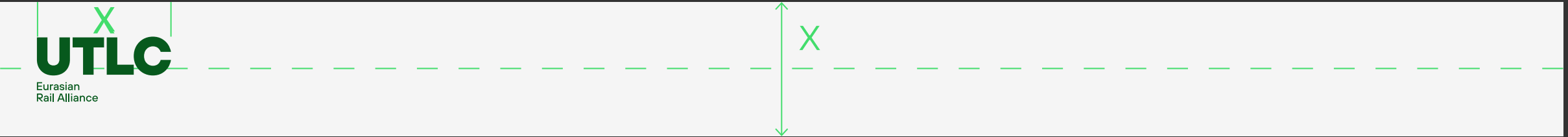
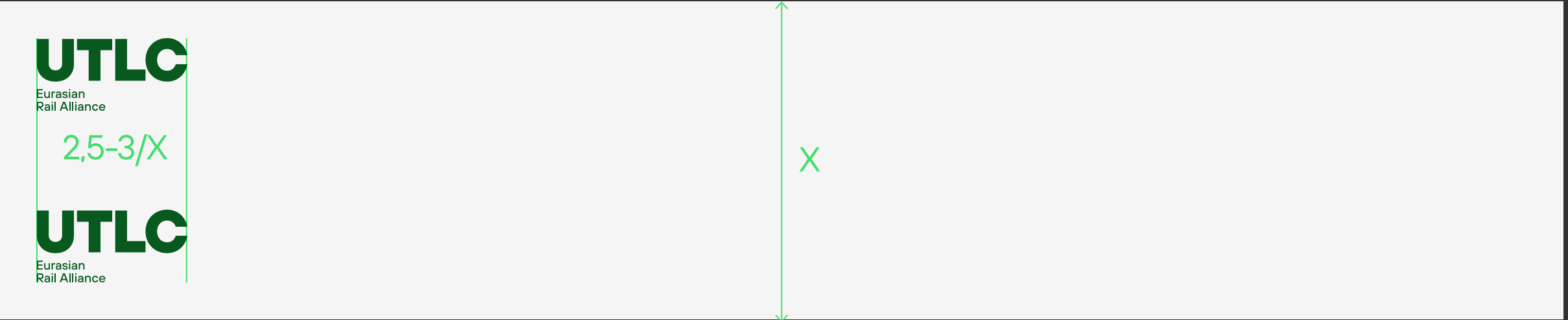
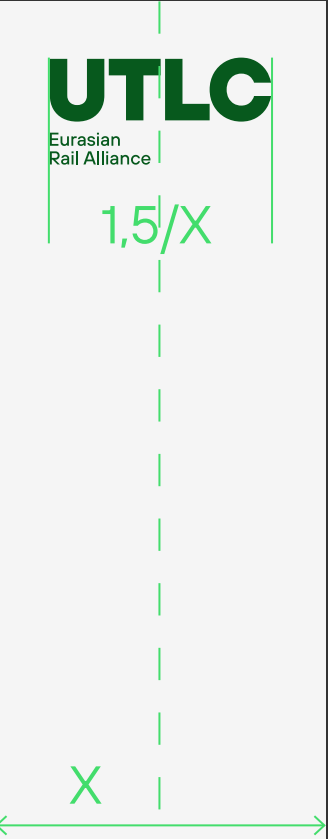
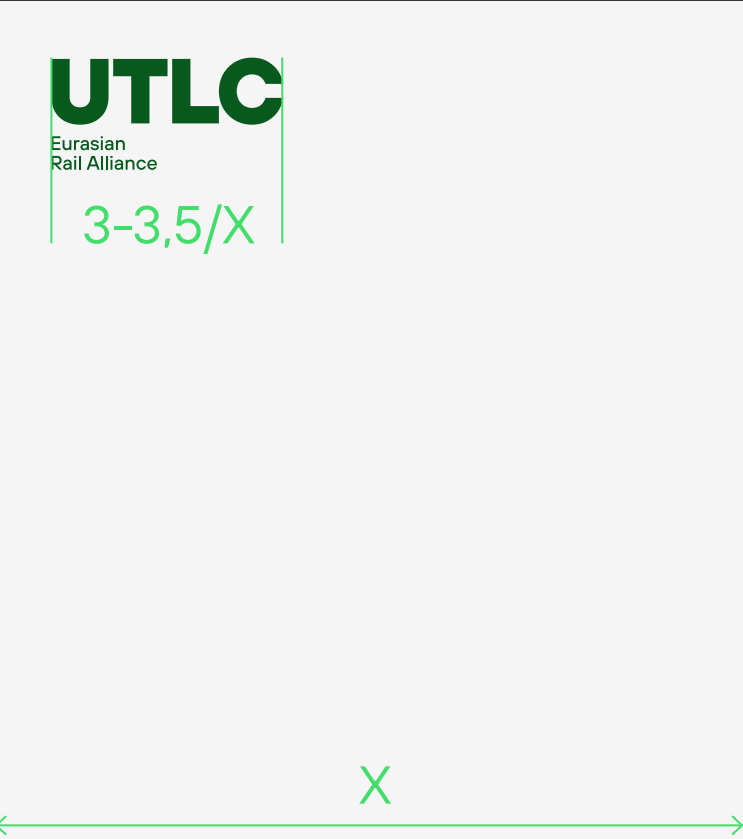
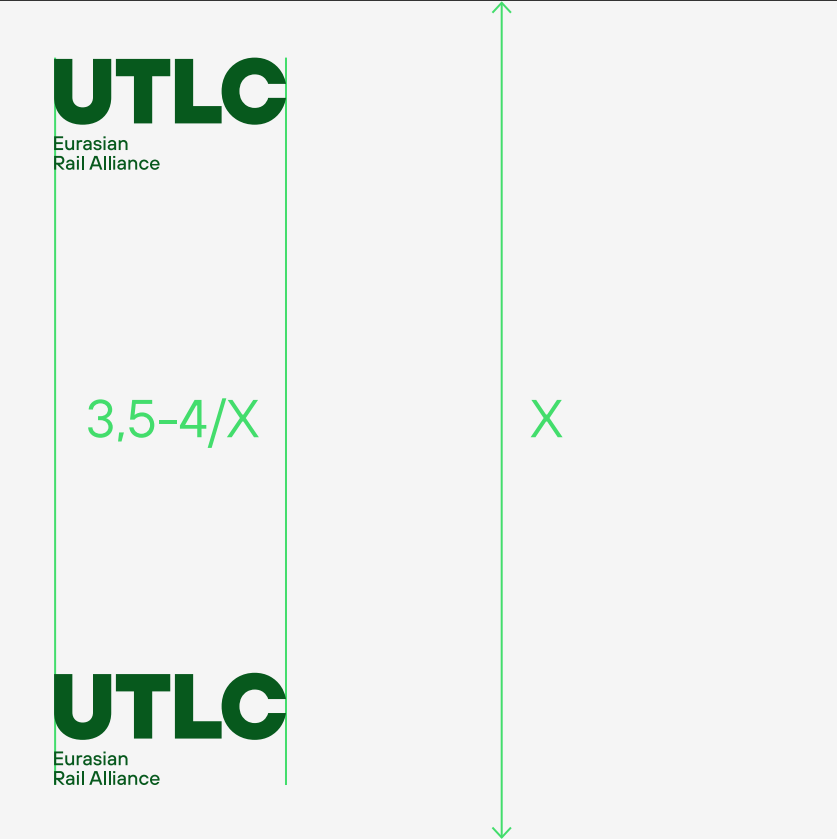
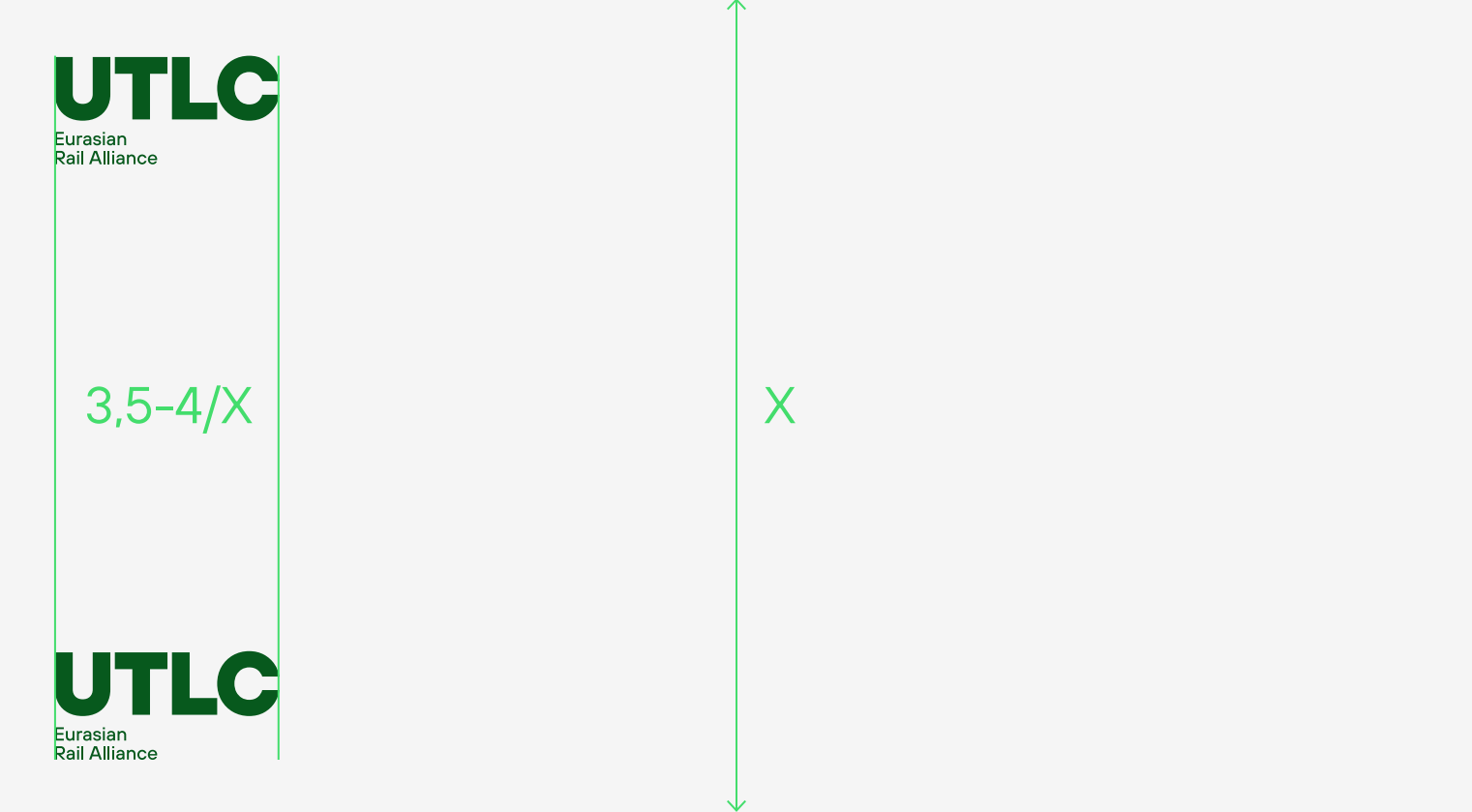
标志。 使用规则

标志应放在媒体版面的左上角或下角，具体位置视构图而定。

对于极窄的水平布局，将标志水平居中放在左侧。
对于极窄的版面，将标志垂直居中放在顶部或底部。



如果合理，标志位置可以有例外。
例如纪念品或包装上。



错误使用



✗ 不要改变标志的比例。



✗ 不要改变标志元素的布局。



✗ 不要改变标志的企业颜色。



✗ 不要更改字体。



✗ 不允许使用图形效果。



✗ 不要在标志上使用轮廓线。



✗ 请勿在与企业配色方案不符的背景下使用标志。



✗ 不要将标志倾斜放置。

公司色调

调色板是企业形象识别系统的重要组成部分。这一附加标识传达了品牌的情感内涵。

在各种传播渠道中统一使用企业色彩至关重要，必须遵守 CMYK 和 RGB 色彩模式。

主色调和其他颜色

主色调包括六种颜色： UTLC Green, UTLC Light green, UTLC Mint, UTLC Grey, UTLC Black White。
所有企业色彩都用于企业图形和背景。

UTLC Green, UTLC Light Green, UTLC Mint 色用于突出标题、副标题和显示内容。

UTLC Green 是品牌的主要标题色。

UTLC Green

HEX # 07591D
RGB 7 89 29
CMYK 80 15 100 55
PANTONE 7483 C



HEX 和 RGB 调色板用于数字媒体。
CMYK 调色板用于印刷产品。
Pantone 模式用于准确表现企业色彩，以塑造形象。

UTLC Light green

HEX # 008C33
RGB 0 140 51
CMYK 80 5 100 20
PANTONE 348 C

UTLC Mint

HEX # 43DD6C
RGB 67 221 108
CMYK 70 0 80 0
PANTONE 7479 C

UTLC Grey

HEX # C7D8CD
RGB 199 216 205
CMYK 20 10 20 0
PANTONE Cool Gray 2 C

White

HEX # FFFFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PANTONE White C

UTLC Black

HEX # 333333
RGB 51 51 51
CMYK 0 0 0 90
PANTONE Black 7 C

排版

企业字体设计能为公司打造具有凝聚力的视觉形象，突出公司的独特性。

公司使用多种企业字体，每种字体都有特定的用途。必须按照规则正确使用字体，以确保它们有效地达到美观和实用的目的。

主字体	17
类型分类.....	18
其他字体.....	19

主字体

TT Hoves Pro 是一种涵盖西里尔字母和拉丁字母的字体，适用于所有品牌的视觉传播。

TT Hoves Pro DemiBold

显示类型和正文文本遵循企业风格指南。

TT Hoves Pro Medium

用于创建标题和副标题、显示、广告标语和引导语。

TT Hoves Pro Regular

适用于正文和大量信息。

用于脚注和补充/技术信息。



在办公应用程序中创建文档时，不使用 TT Hoves Pro 字体。
在办公应用程序中创建文档时不使用。

该字体的使用许可可向[开发商](#)购买。

类型分类

INTERNATIONAL
CARGO
SERVICES

2–2,5X

所有布局都应遵守图中建议的字体大小比例。

标题： TT Hoves Pro Meduim，大写尺寸： 2-2.5X，衬布： 尺寸的 100%，跟踪： 0（自动）

RAILWAY OPERATOR
OF TRANSIT SERVICES
BETWEEN CHINA AND EUROPE

X

字体： TT Hoves Pro Meduim，大写字母尺寸： X，衬垫 默认（自动），跟踪： 0（自动）

IMPORT

X

副标题： TT Hoves Pro Meduim，
大写尺寸： X，衬布： 默认（自动），跟踪： 0（自动）

Transportation of goods **from China
to Russia and Belarus** through border
Dostyk/Altynkol

X

排版文本： TT Hoves Pro Regular
正文显示字体： TT Hoves Pro DemiBold
大小： XX，间距 默认（自动），跟踪： 0（自动）

550+
TRAINS DEPART
MONTHLY

显示字体： TT Hoves Pro Medium
尺寸 比例不固定，衬线： 默认（自动），跟踪： 0（自动）

0,5–0,8X

脚注/技术信息： TT 轻型手套
尺寸： 0.5-0.8X, 内衬： 默认（自动），跟踪： 0（自动）

其他字体

Arial 常用于办公应用程序、公司表格和电子邮件通信。
用于输入西里尔文和拉丁文文本。

Arial Bold

用于设计标题和副标题、
显示屏和引线。

Arial Regular

用于键入正文、
大量信息和脚注。



字体设置为默认设置。

其他字体

要在 Windows 平台上输入中文，
请使用Microsoft YaHei Regular字体。

Microsoft YaHei Regular

中欧轨道交通服务运营商

要在 macOS 平台上输入中文，
请使用 Arial Unicode MS 系统字体。

Arial Unicode MS Regular

中欧轨道交通服务运营商



字体设置为默认设置。

其他字体

www.utlc.com 的官方网站使用 Halvar Breitschrift Bold 字体作为显示字体，而正文（主要排版字体）则使用 Manrope 字体。
和 Manrope 作为正文字体（主要排版字体）。

**HALVAR BREITSCHRIFT
BOLD**

用于设计标题和副标题、显示屏和引线。

Manrope Regular
Manrope Medium
Manrope Bold

用于正文和大量信息、脚注、按钮。



Halvar Breitschrift Bold 字体的使用许可可向开发者购买。

企业图案

图形是企业形象的基本要素。

企业图形隐喻着公司的活动，传达着团结与合作。

本节概述了所有可能的企业图形解决方案及其使用指南。

品牌遮罩.....	23
企业模式理念.....	36
"路线 "元素	45
图标.....	50

品牌遮罩。
创意

统一的技术空间
统一的基础设施空间
统一的信息空间
共享机会空间

UNITED

品牌遮罩。 创意

公司的主要品牌元素是一个 U 形遮罩，直观地代表了公司名称、传达了统一空间、联系、伙伴关系和共同发展的理念。



品牌遮罩。 形状

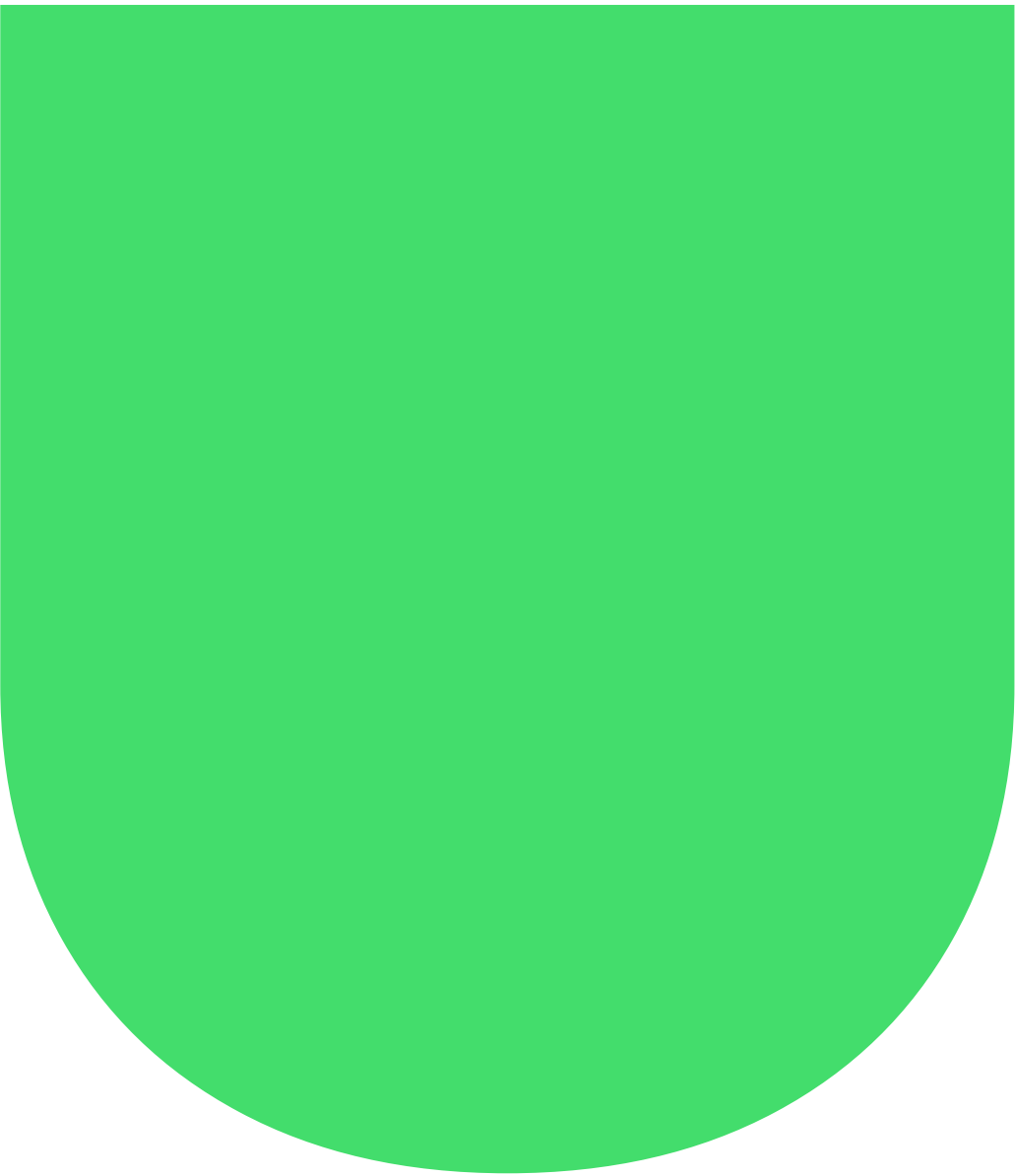
品牌遮罩有两种类型：

- 1. 开放式遮罩（静态遮罩）。
开放式遮罩的比例固定，无法调整。
- 2. 封闭式遮罩（可缩放遮罩）。
这些遮罩具有灵活性，
可以调整垂直和水平方向的大小。

1. 开放式遮罩（静态遮罩）。



2. 封闭式遮罩（可缩放遮罩）。



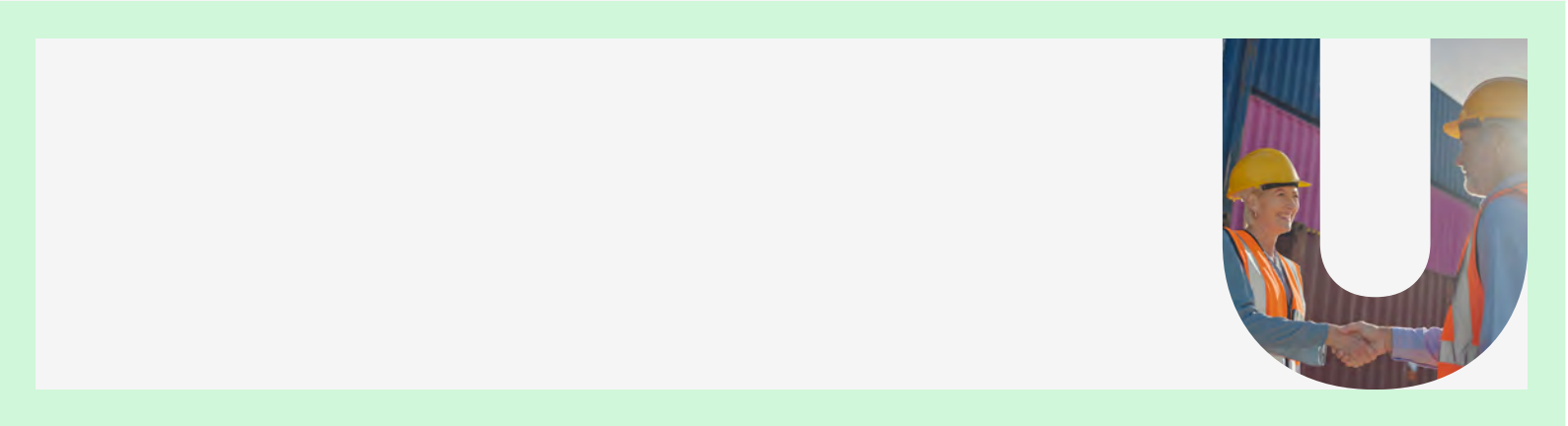
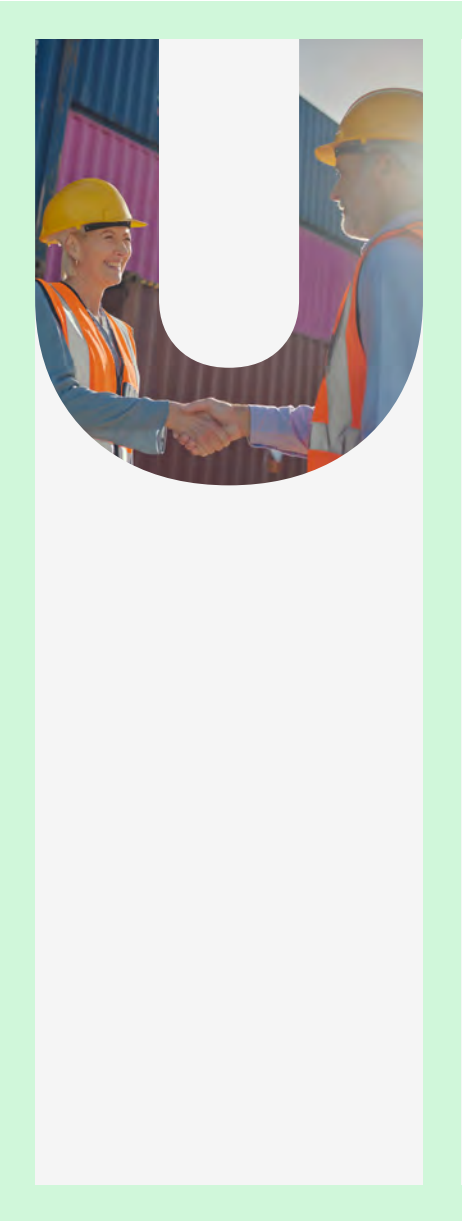
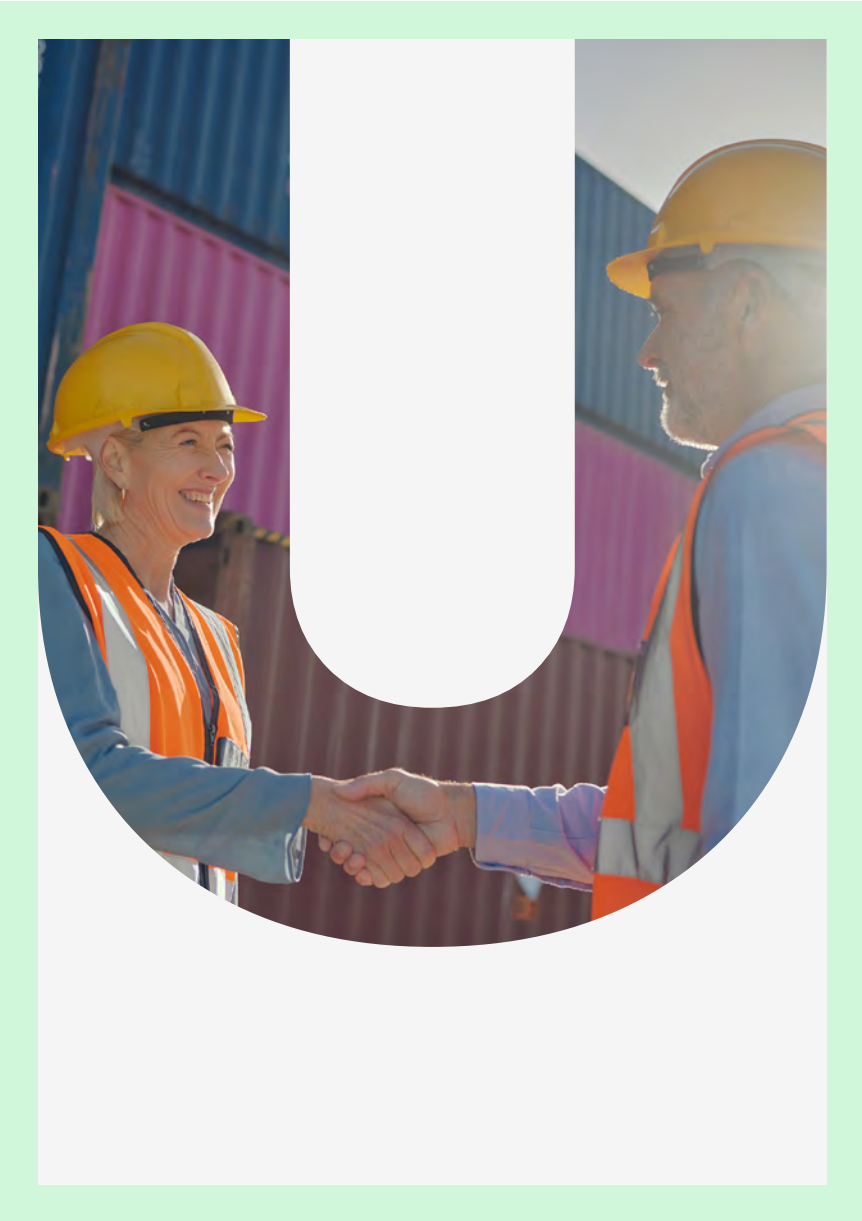
品牌面罩。 布局中的位置

打开的遮罩必须覆盖版面工作区域的整个宽度或高度。
禁止在版面边缘裁剪或放置遮罩。

通常情况下，遮罩放在版面的顶部或右侧。
但正方形布局例外。在正方形布局中，遮罩位于介质的中心。



这些指导原则可能会有例外，将根据具体任务要求逐一处理。
例如，在设计纪念品的布局时，可能需要改变遮罩的位置。



封闭式遮罩（可扩展遮罩）。 布局中的位置

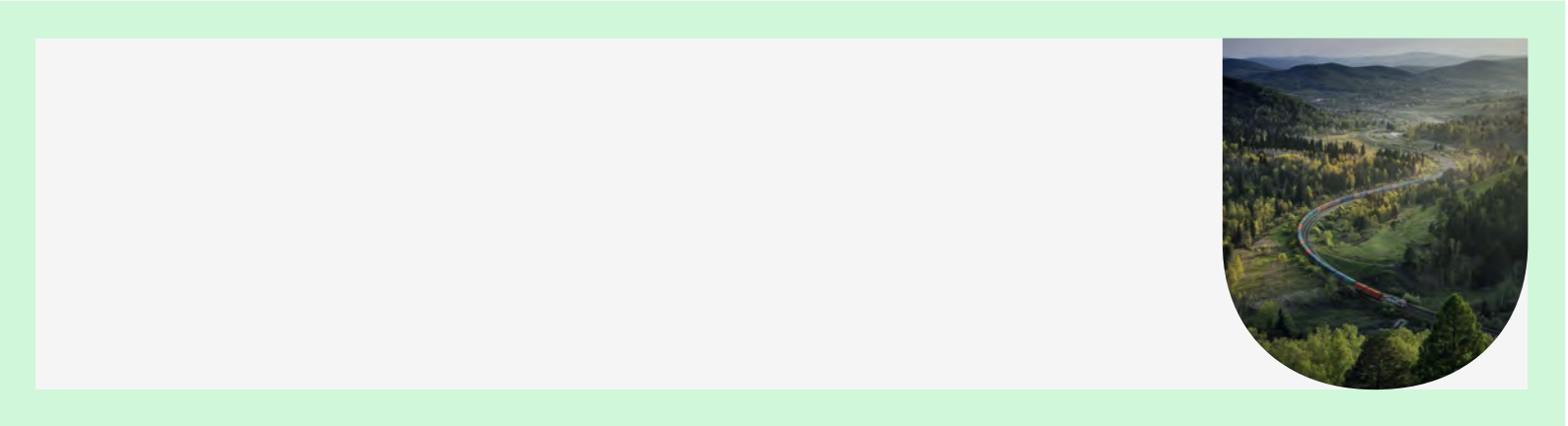
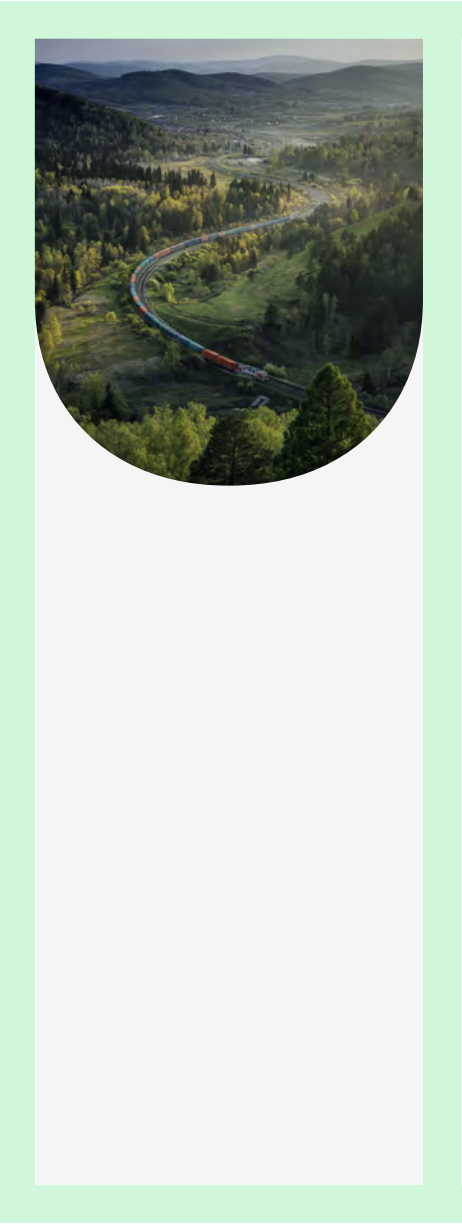
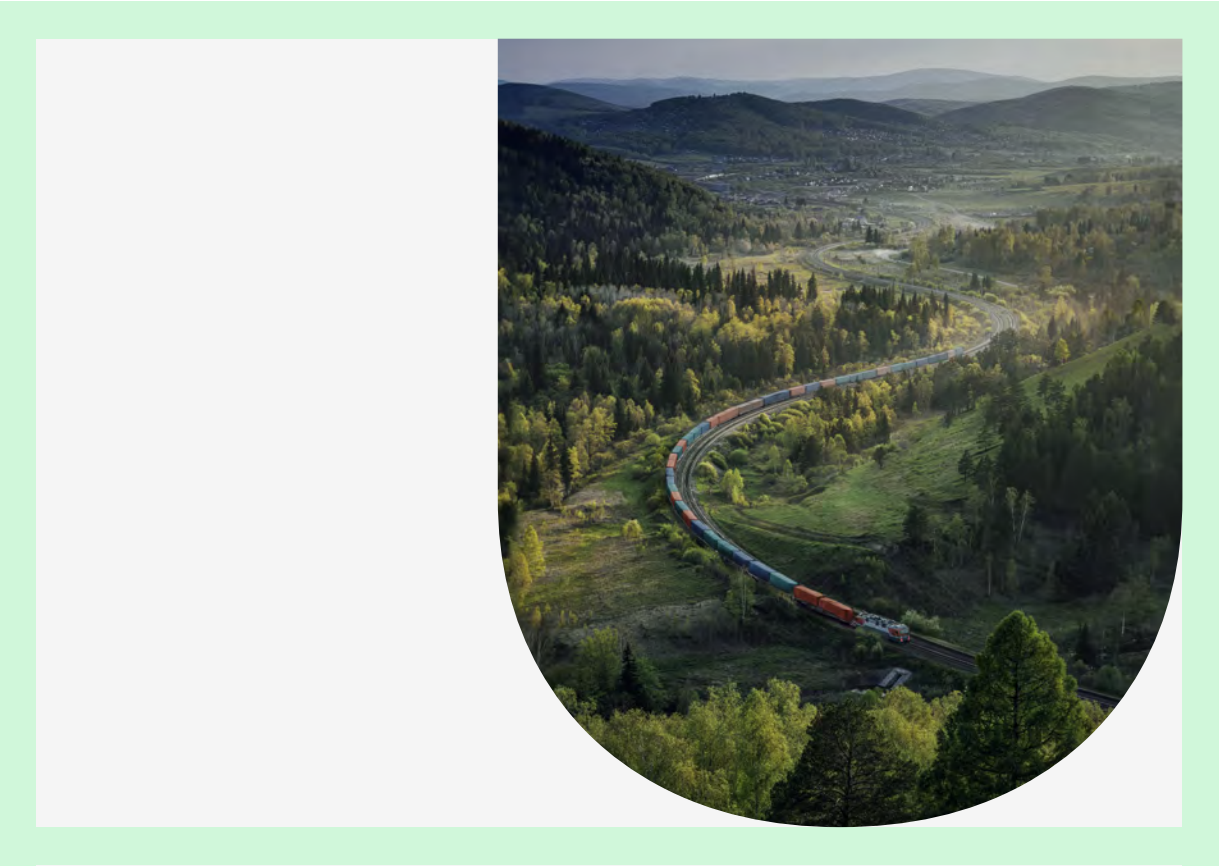
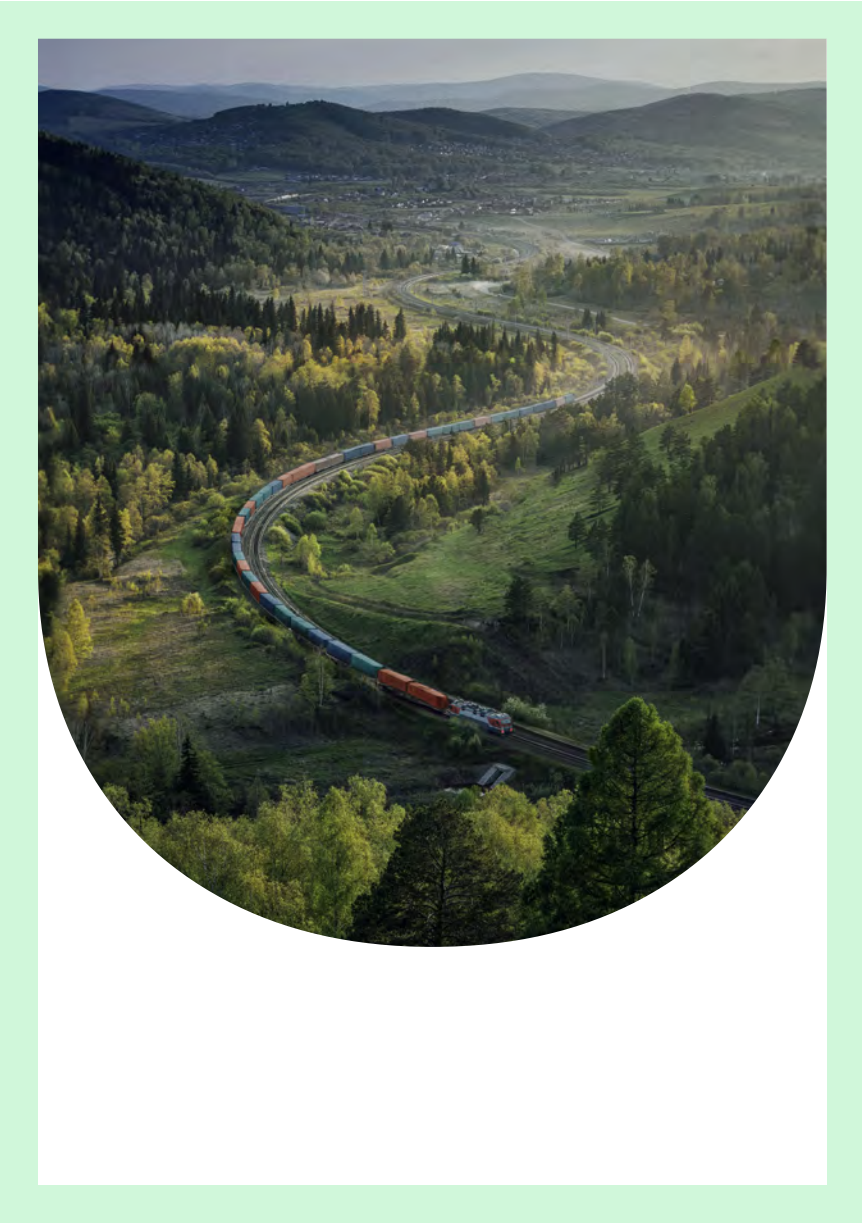
封闭遮罩必须覆盖版面工作区域的整个宽度或高度。
禁止在版面边缘裁剪或放置遮罩。

通常情况下，遮罩放在版面的顶部或右侧。
但正方形布局例外。在正方形布局中，
遮罩位于介质的中心。



封闭遮罩始终使用原始文件；
不要试图重新制作。

这些规则适用于具有品牌图案的遮罩。

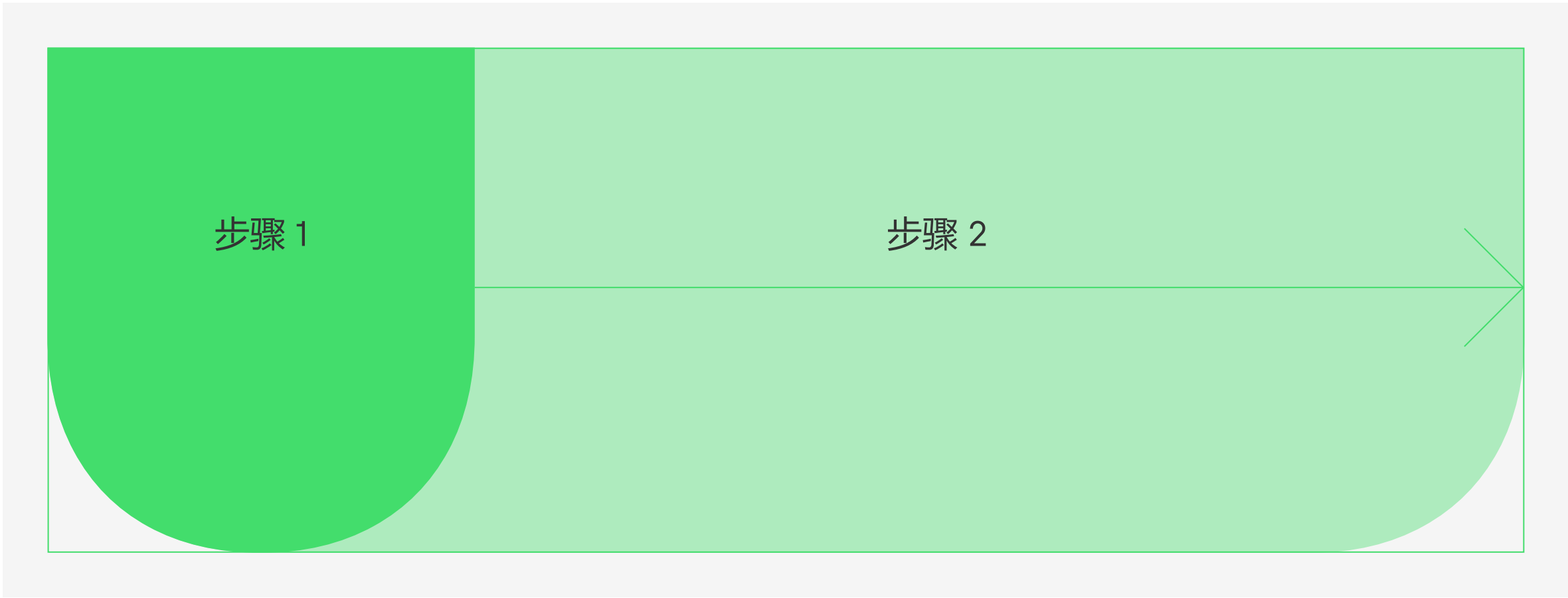


封闭式遮罩（可缩放遮罩）。 水平遮罩设计： 在调整宽度的同时保持形状

调整水平遮罩大小并保持其形状的指导原则：

- 第 1 步：垂直对齐遮罩：设置遮罩的高度以匹配版面区域。
- 第 2 步：水平展开遮罩：拉伸遮罩以适应版面宽度，同时保持边角弧度。

例子



调整后的水平遮罩完全覆盖版面区域，
与版面尺寸相适应。

封闭式遮罩（可缩放遮罩）。 垂直遮罩设计： 在调整宽度的同时保持形状

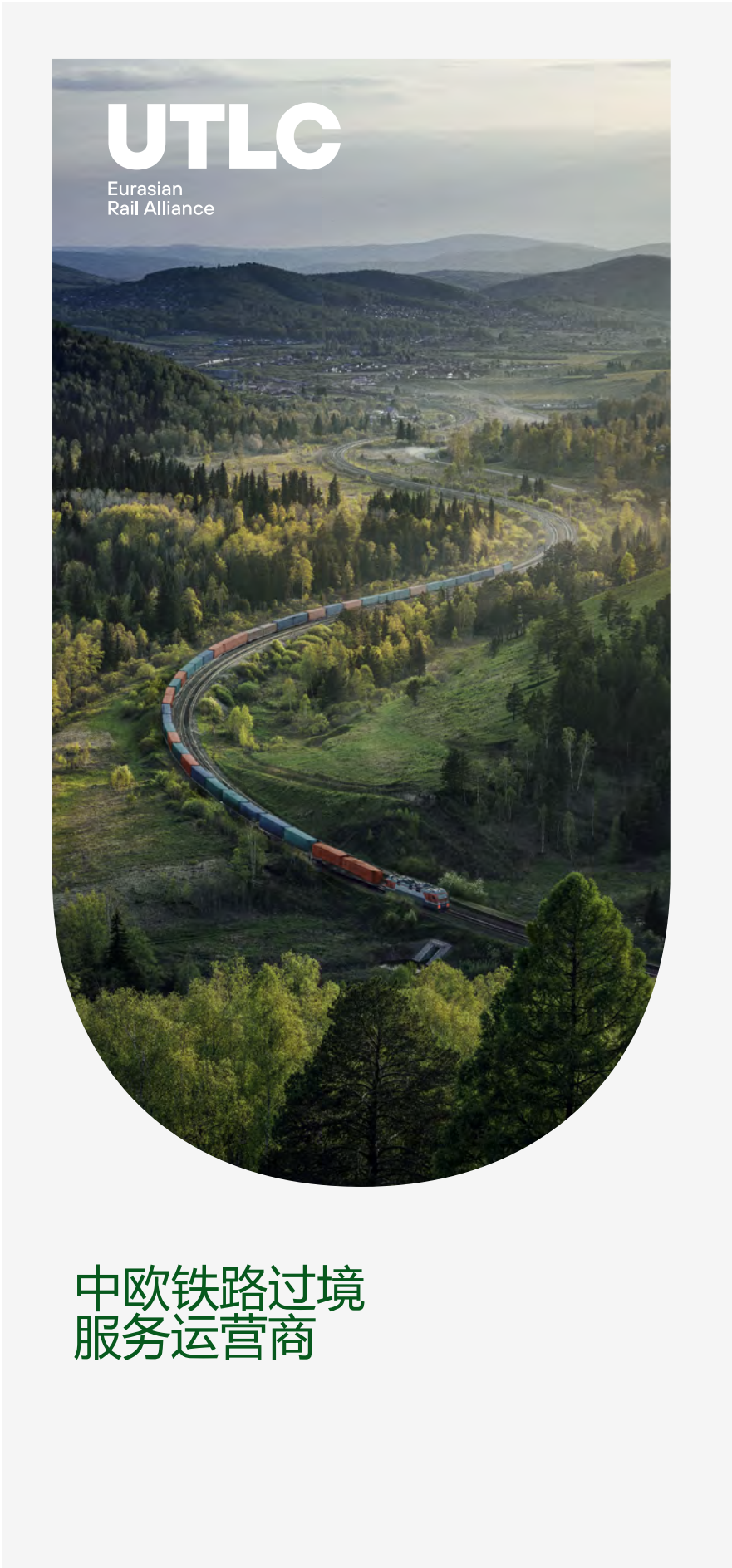
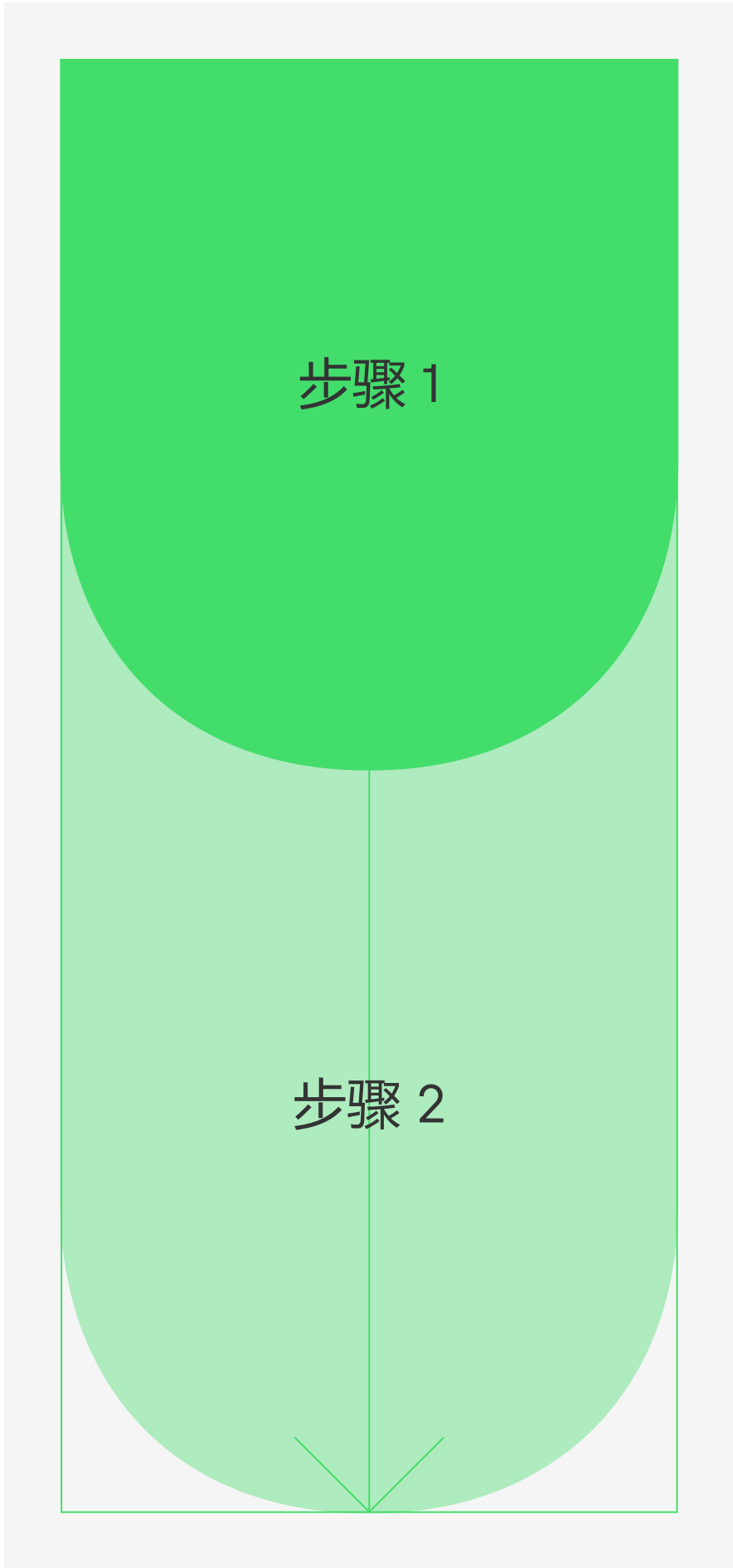
调整垂直遮罩大小的指南
同时保留其形状：

- 第 1 步： 将遮罩的上边缘与版面区域的顶部对齐，
使其与版面区域的全宽相匹配。
- 第 2 步： 向下延伸遮罩，以覆盖版面区域的整个高度，
或到达指定文本块的顶部，同时保持边角弧度。

 遮罩部分向下延伸，
为下面的文本块留出空间。

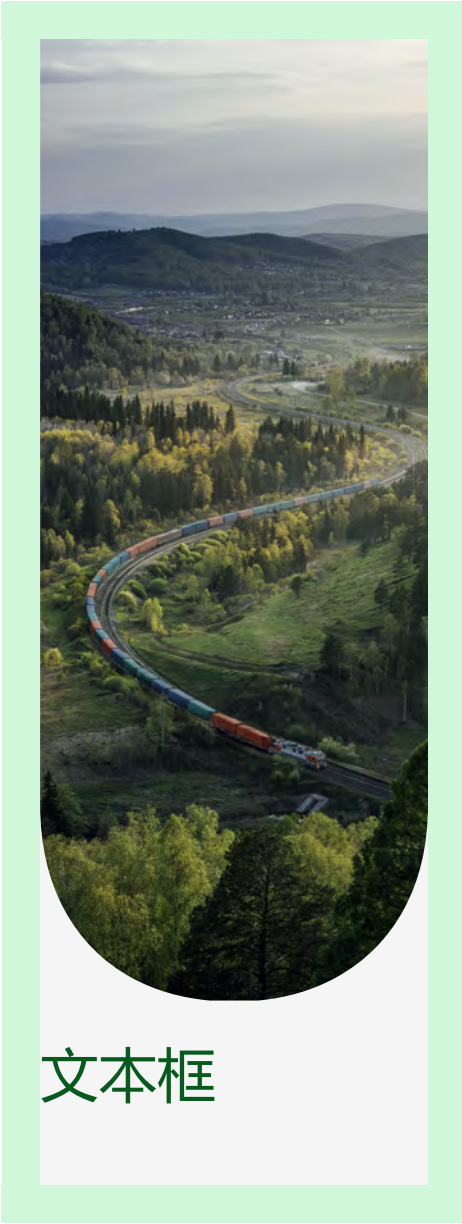
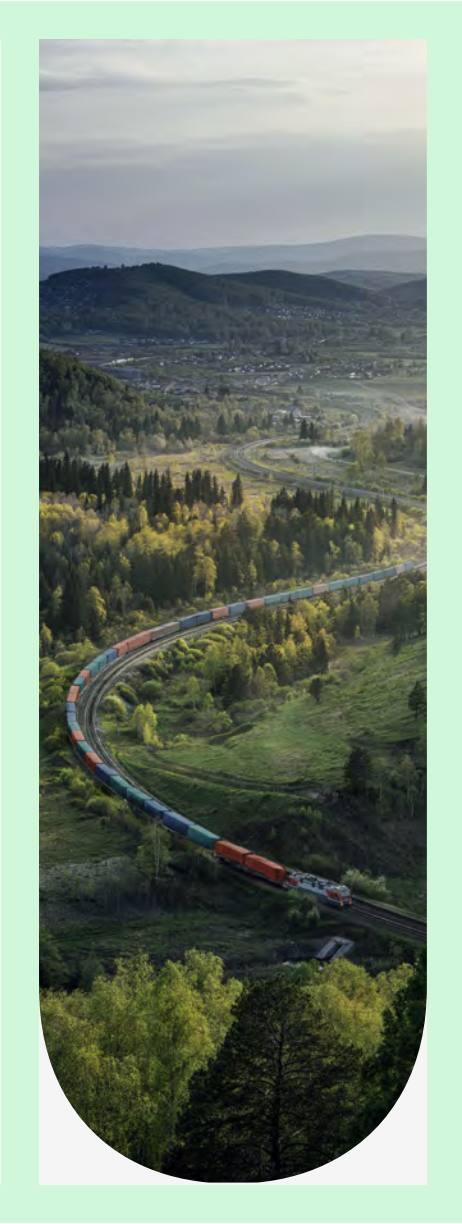
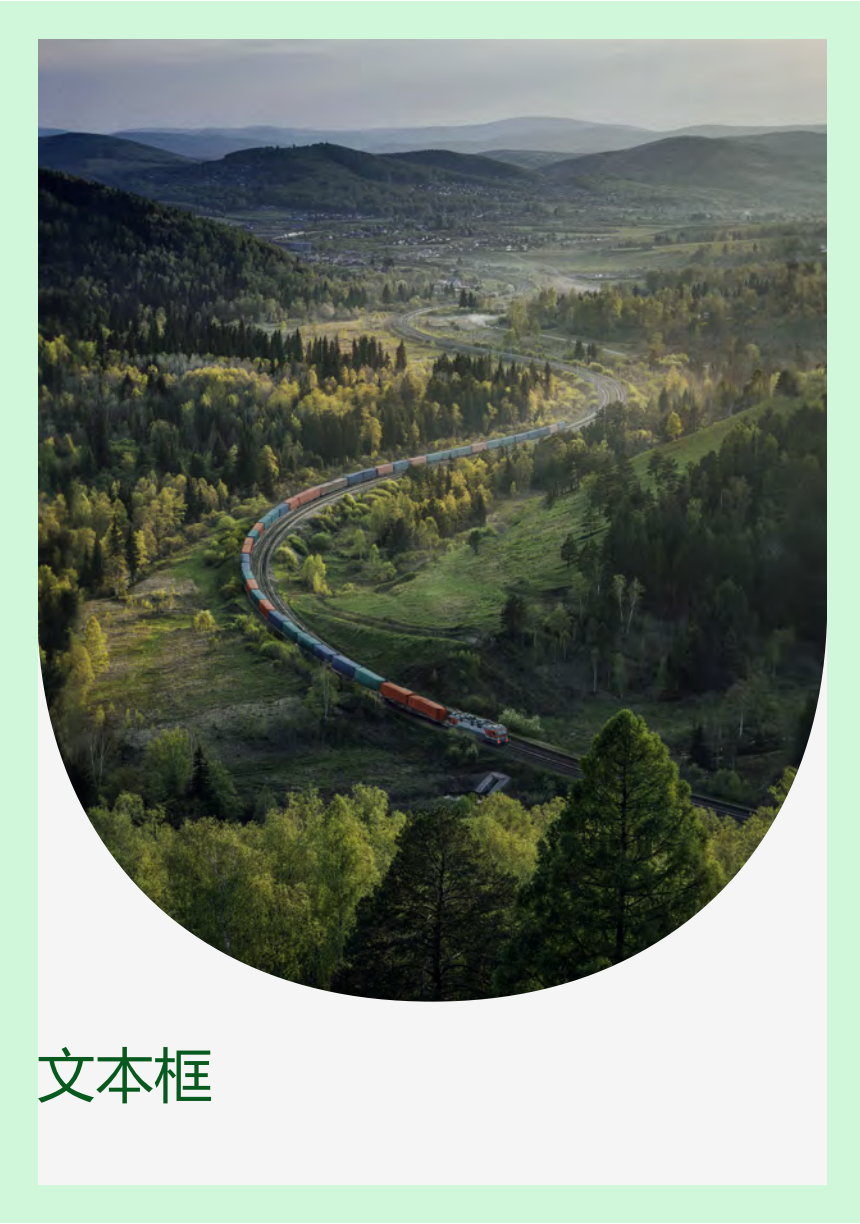
全高遮罩示例：
遮罩横跨版面区域的整个垂直空间。

带文字块的部分高度遮罩示例。



封闭式遮罩。 布局中的位置比例可调

可缩放遮罩既可覆盖整个版面区域，
也可延伸至垂直版面底部的文本块。



定制品牌遮罩

品牌遮罩可以通过三种不同的方式进行定制：


1. 公司颜色填充。



 以公司颜色填充为特色的遮罩应始终与公司官方标志搭配。

2. 照片图像集成。



 在加入照片图像时，确保主体清晰可见，图像的所有重要元素都在遮罩的范围内。

3. 公司或主题模式应用。



 企业图案和主题图案专门用于封闭式遮罩设计。

在颜色上使用遮罩

在使用遮罩时，应严格遵守企业色调。

经批准的组合包括白色背景上带有填充的遮罩和企业图案：

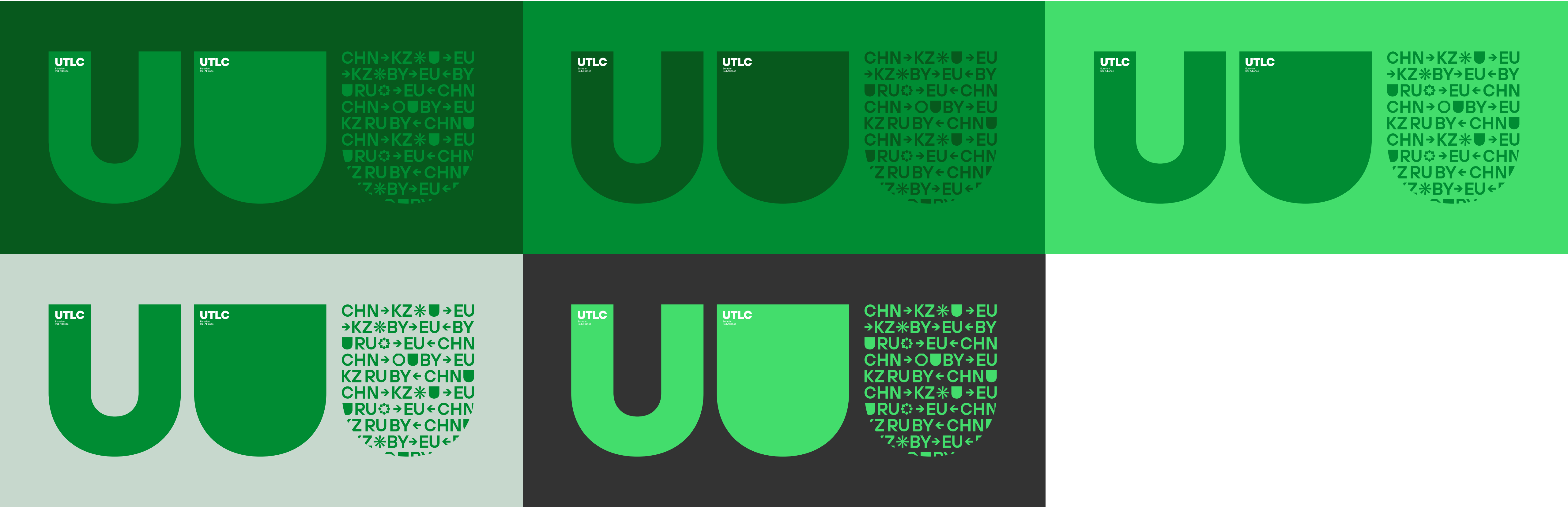


⚠ 基于图像的遮罩只能应用于白色背景。

在颜色上使用遮罩

在使用遮罩时，应严格遵守企业色调。

经批准的组合包括带有填充的遮罩和彩色背景上的企业图案：



使用范例



www.utlc.com



共享机会空间

中欧铁路过境服务运营商

12 MONTHS 2023 REVIEW

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
RU✱→EU←CHN
CHN→OUBY→EU
KZRU BY←CHN
CHN→KZ✱→EU
RU✱→EU←CHN
'ZRU BY←CHN
'Z✱BY→EU←



主要成果

关键货物

运输的地理分布

主要任务

结果分析



CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO 2024

• 2023 年 11 月 5-10 日

• 大厅 8.2 / 展位 8.2C5-05

• 国家会展中心，
中国上海青浦区徐泾松泽路



促销代码
C2368102





塔拉兹



2024 年 10 月 4-6 日
展位号 A07

2024年
哈萨克斯坦国际
物流展览会

阿斯塔纳、
53/1 Magnilik Ave.





促销代码
TRA4YDUDLK



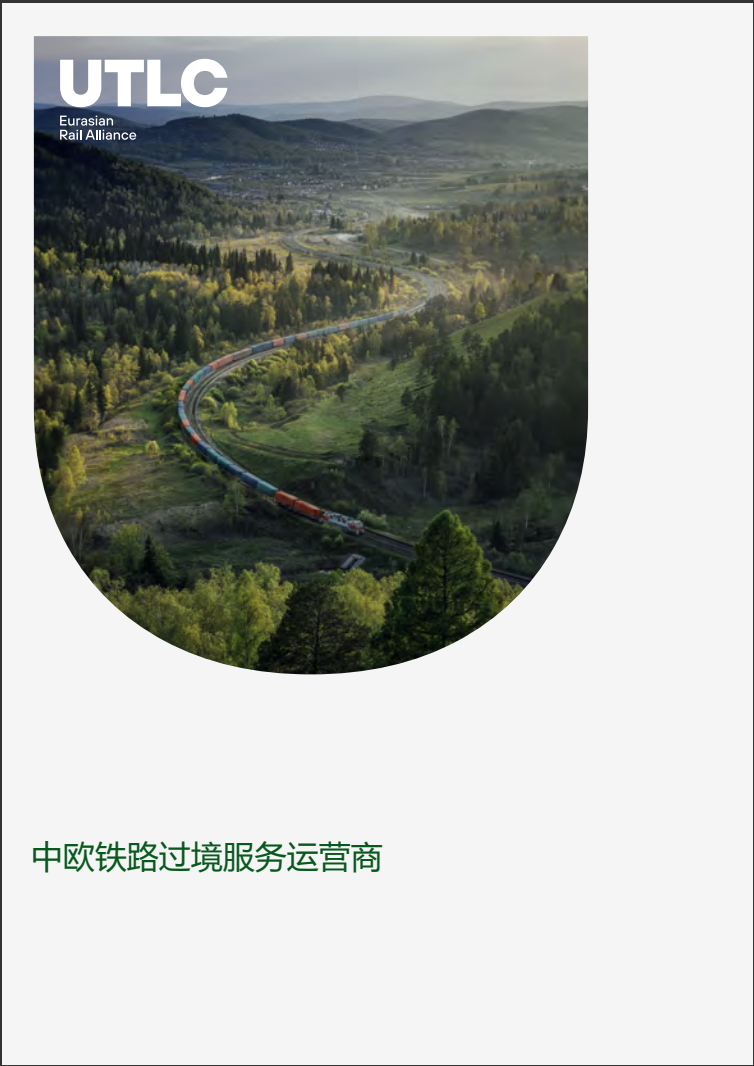
错误使用



不要裁剪超出介质格式的遮罩。



不要在覆盖照片图像的遮罩上使用彩色背景。



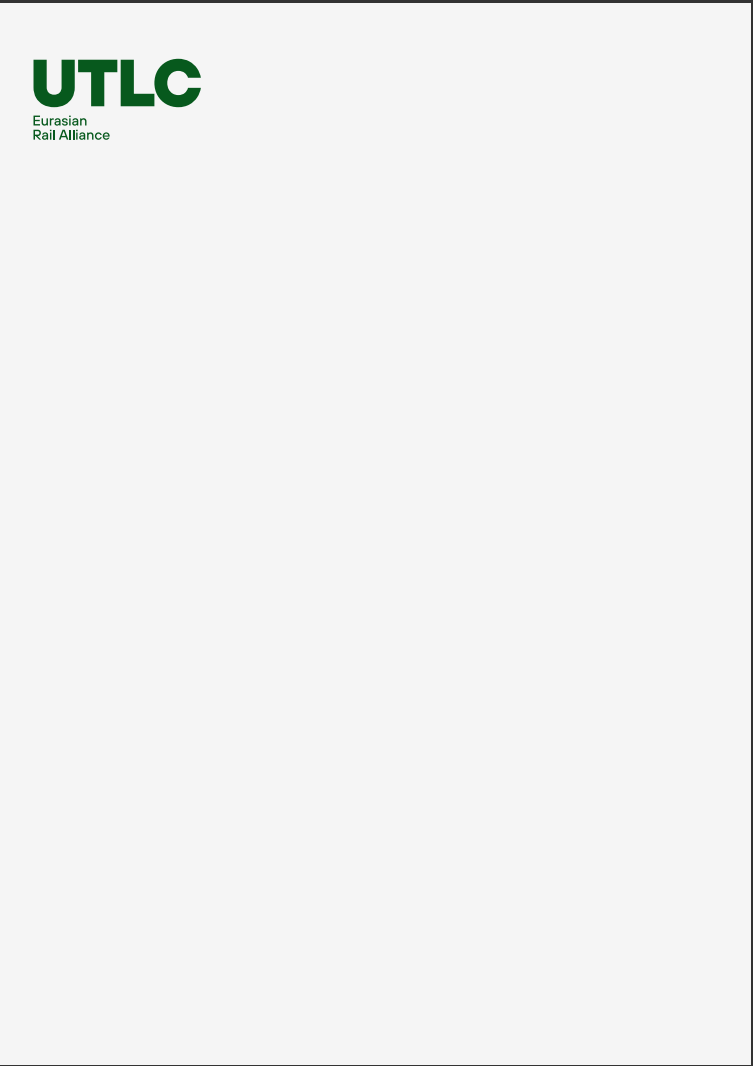
不要让面罩低于布局工作区的宽度。



不要修改遮罩的原始角半径。



不要翻转或旋转面罩。



不要将开放式面具用于企业或主题图案。

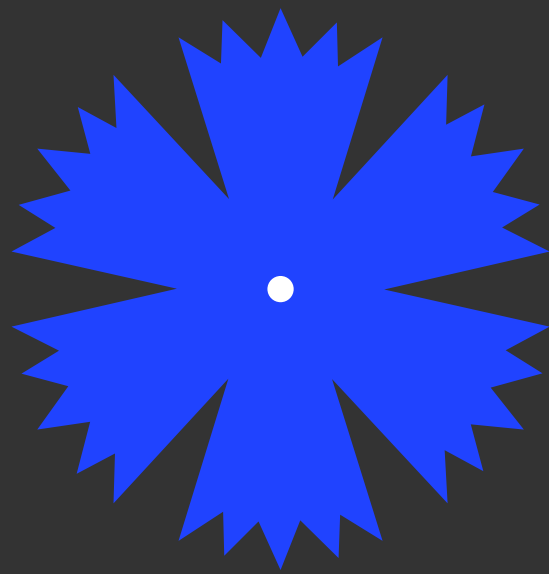
企业模式理念

公司图案的特点是伙伴股东的国家字母代码、表示路线的箭头以及这些国家的可识别符号。

允许使用各种类似集装箱的标识图案组合。

公司图案出现在非正式通信、广告和信息材料中和信息资料中。

KZ → RU → BY



公司模式。
施工指南

图案的主要元素由五行等宽的线条组成。

线条间距为字母高度的三分之一。

CHN → KZ * U → EU	X
	1/3X
→ KZ * BY → EU ← BY	X
	1/3X
U RU * → EU ← CHN	X
	1/3X
CHN → O U BY → EU	X
	1/3X
KZ RU BY ← CHN U	X



在所有应用中，图案元素的核心结构和比例必须保持一致。
一定要使用原始图案文件，不要试图自己重新制作图案。

公司模式。 施工指南

根据媒介的上下文，
可以在图案上方或下方添加一行文字。
文字的宽度必须与图案行的宽度一致。

文字必须位于图案线上方，间距相当于图案
字母高度的三分之一。文字最多不得超过三至
四个字。将文字设置为 TT Hoves DemiBold
(公司字体)。

可通过复制主元素或单个线条来扩展图案高度。

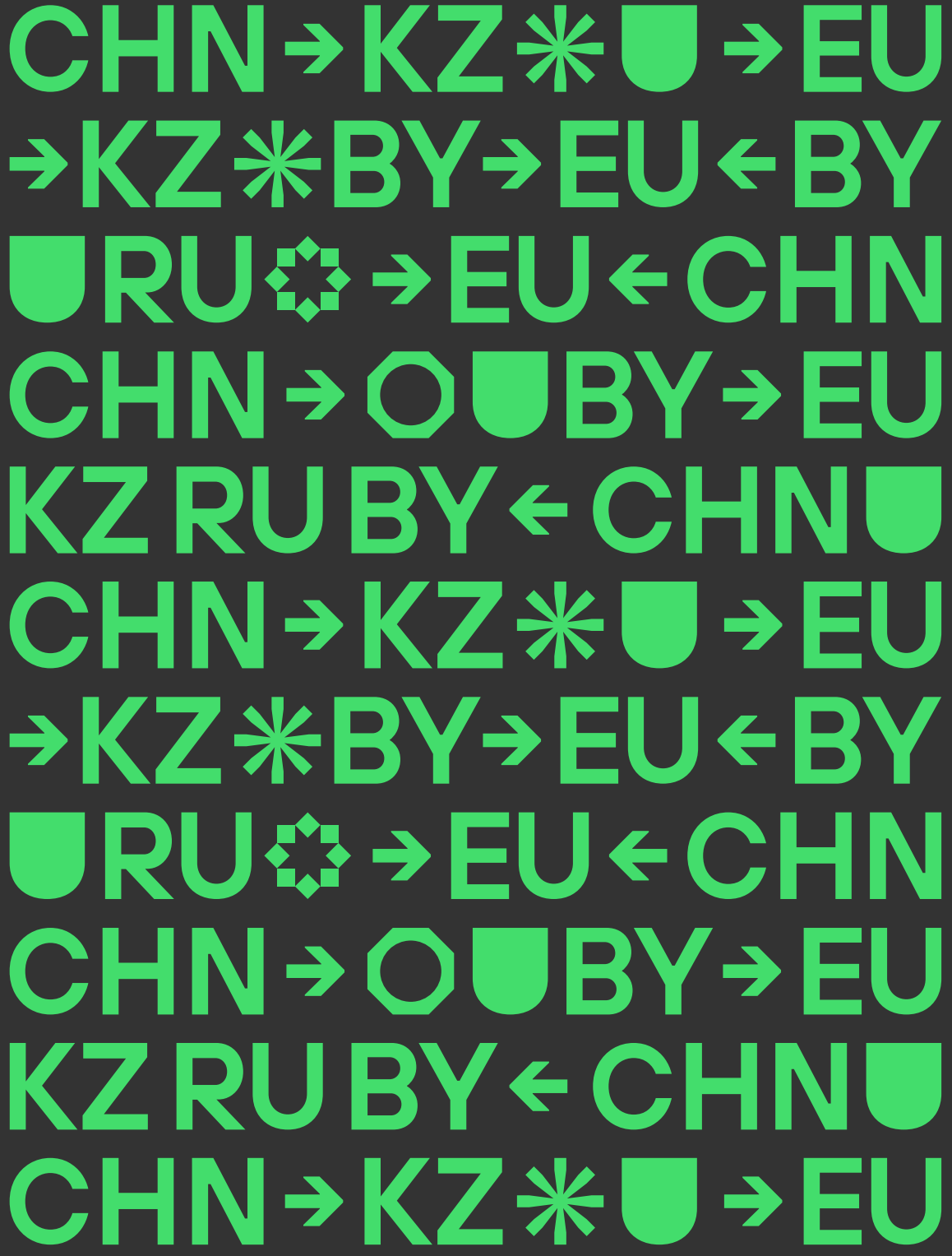


1/3X
X



X
1/3X

主要内容可以简化为三行。



图案的
主要元素

1/3X

图案的
主要元素

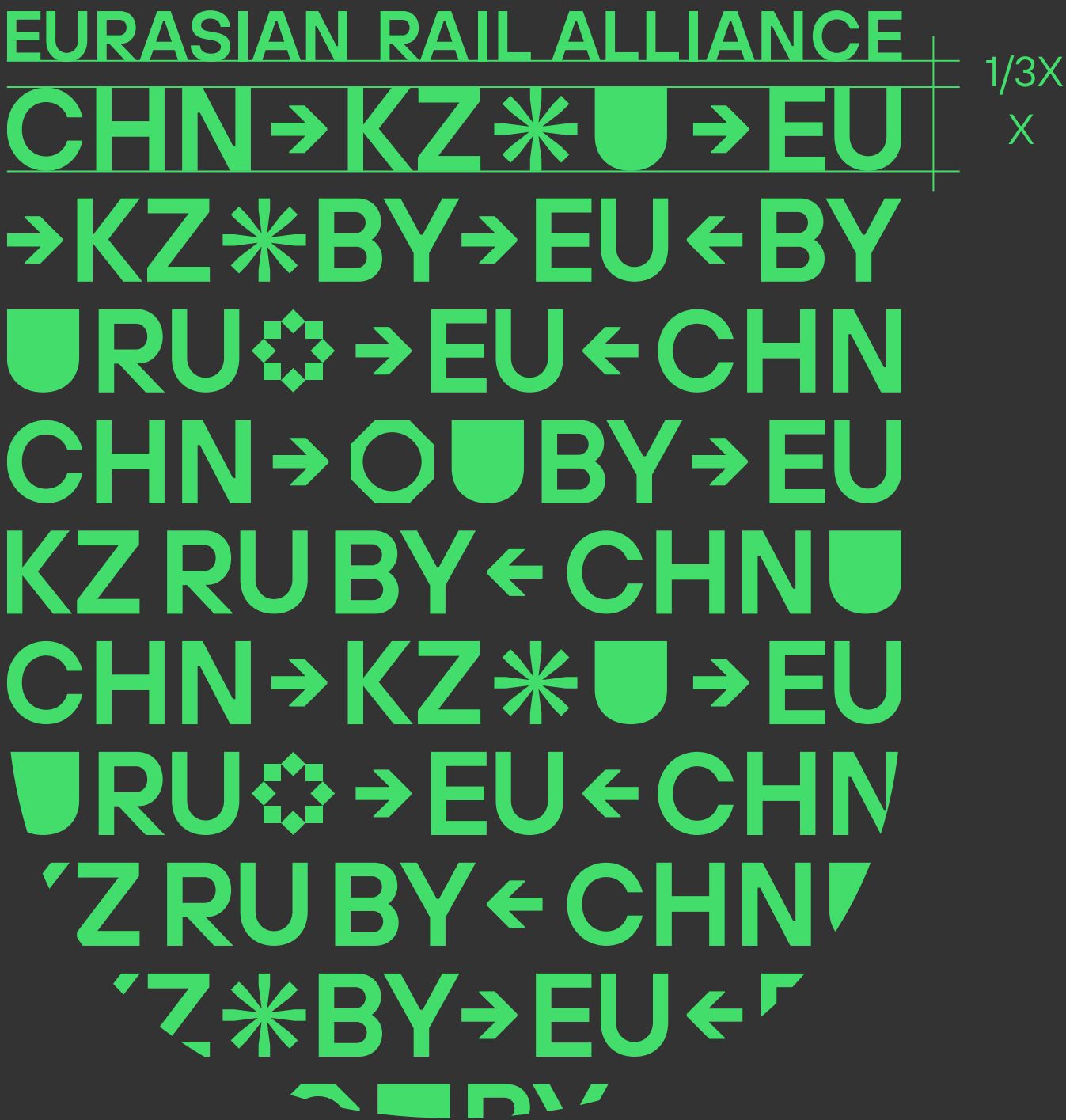
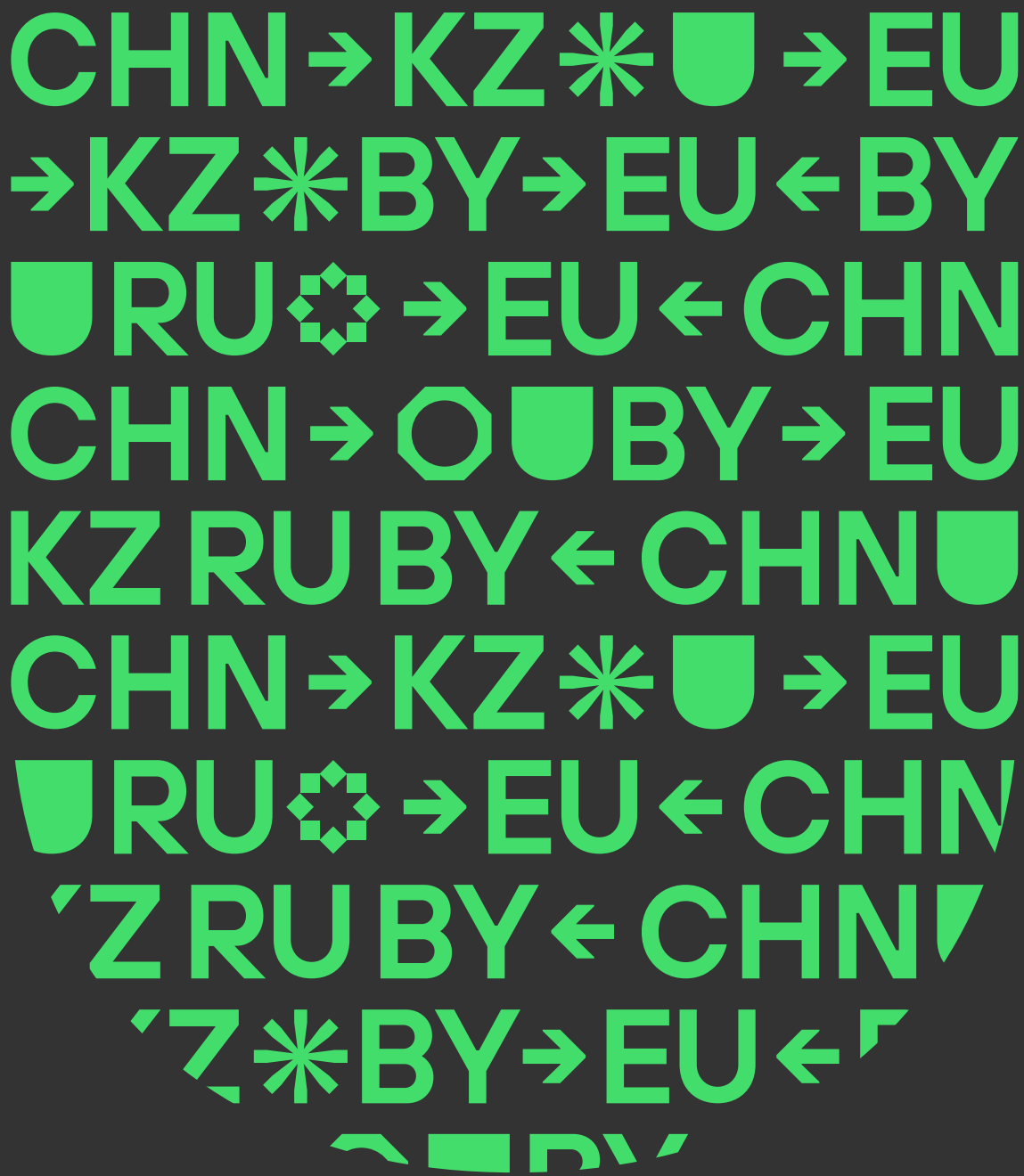
1/3X
图案线

遮罩内的企业图案

该图案还有一个额外的版本，其特点是嵌入了企业封闭式遮罩。

根据媒体环境，可在图案上方添加一行文字。

文字必须位于图案行上方，间隙相当于图案字母高度的三分之一。文字宽度与图案宽度一致。



在所有应用中，图案元素的核心结构和比例必须保持一致。一定要使用原始图案文件，不要试图自己重新制作图案。

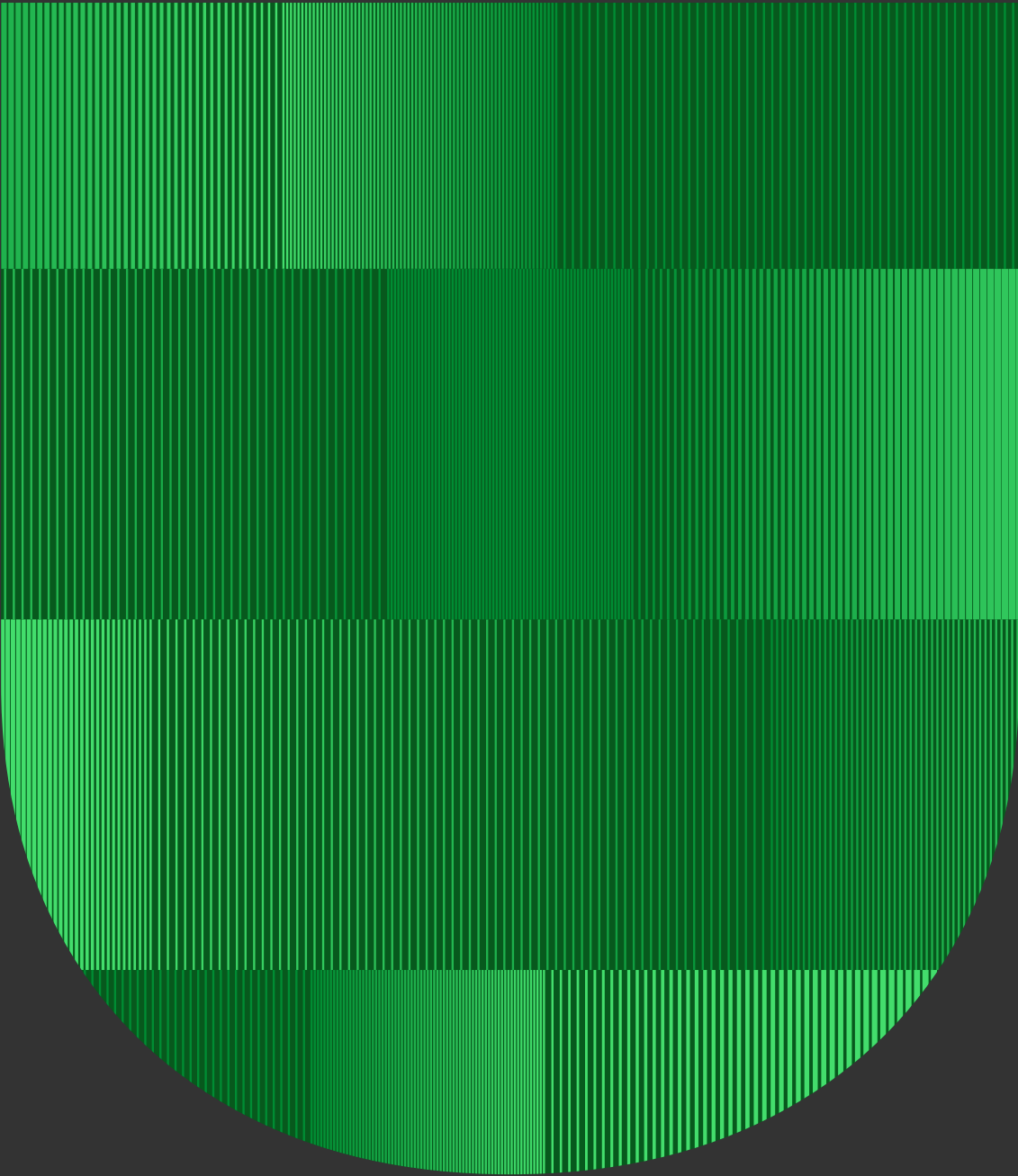
主题模式

允许开发主题图案来说明公司的具体活动或主题。
图案的风格应反映信息的背景，不得与公司的整体企业形象相抵触。

主题图案只能放置在封闭的遮罩内。
在开发过程中，设计应使用公司颜色。

图案的图形解决方案 不应影响整体遮罩形状的可读性。建议使用几何图形或线条的简约解决方案。

主题模式示例。



条件媒介示例。



着色图案

在使用图案时只使用企业颜色。

白色和彩色企业背景上的图案组合已获批准：

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

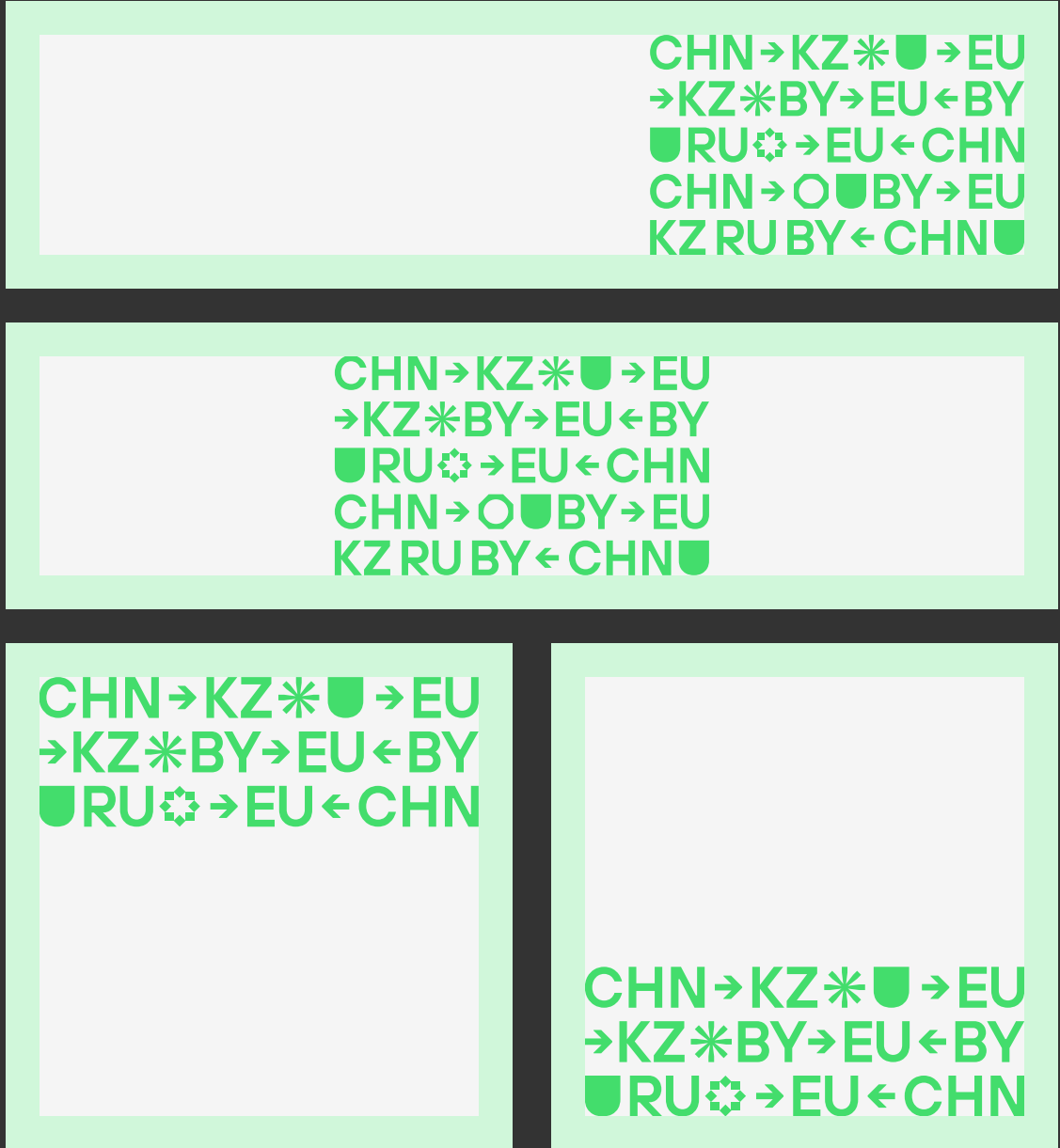
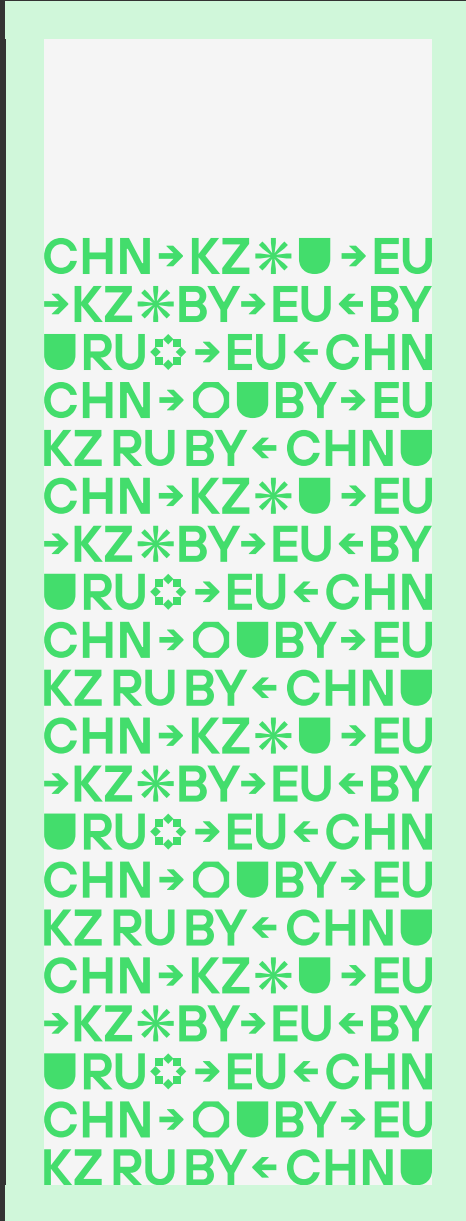
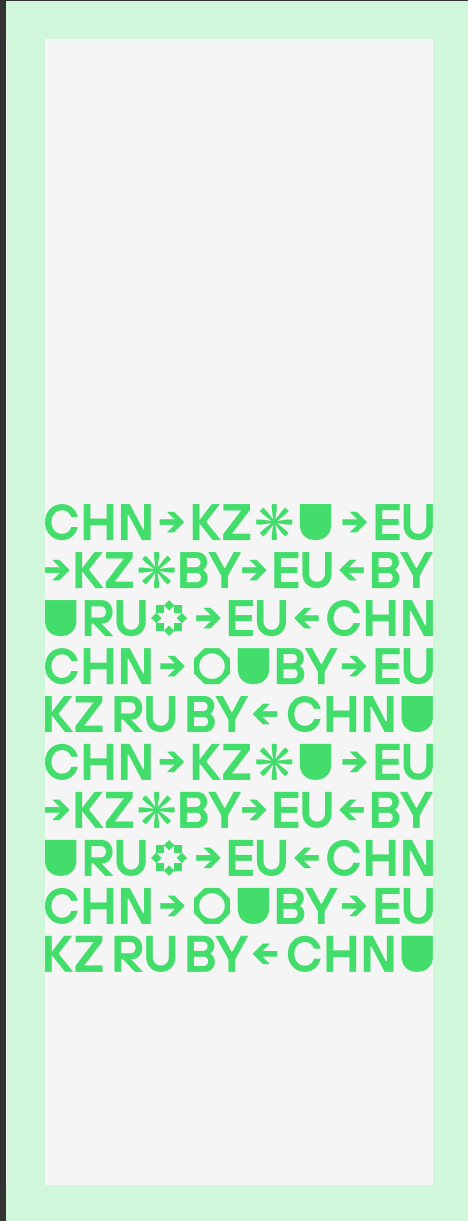
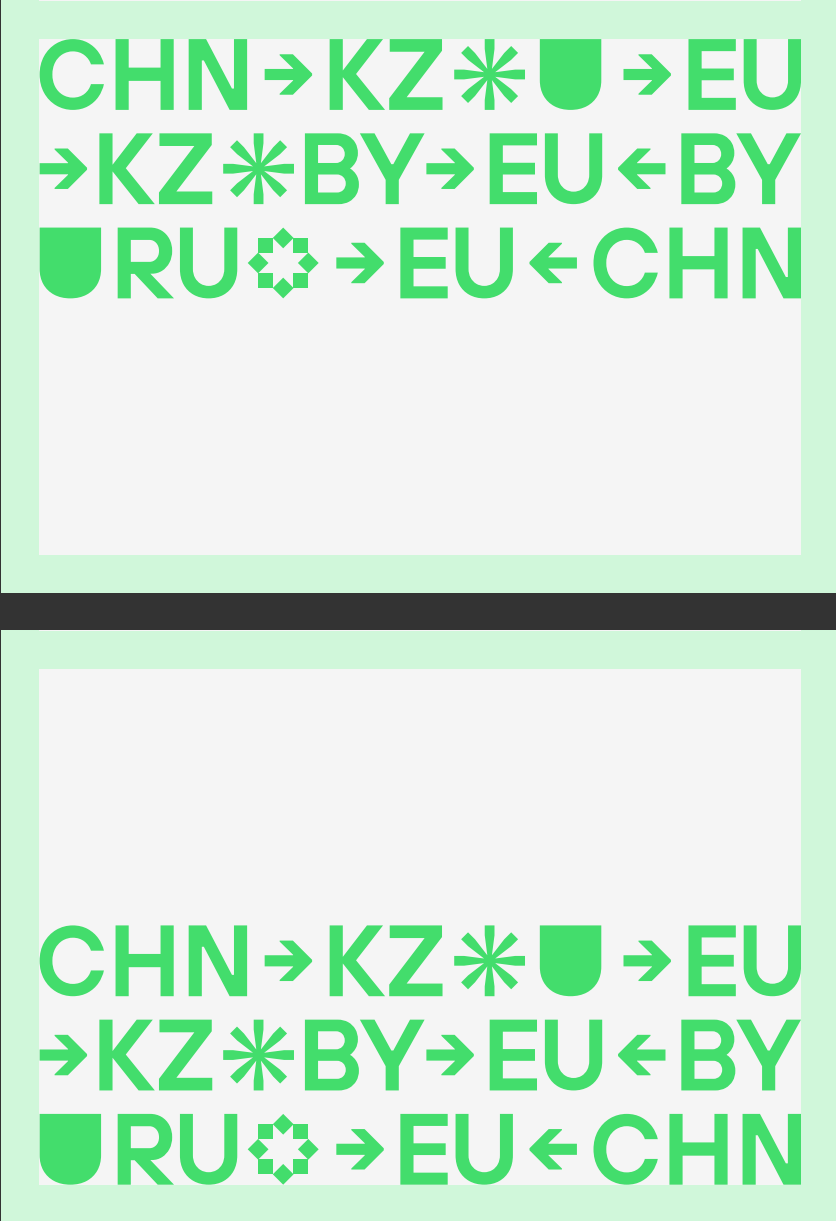
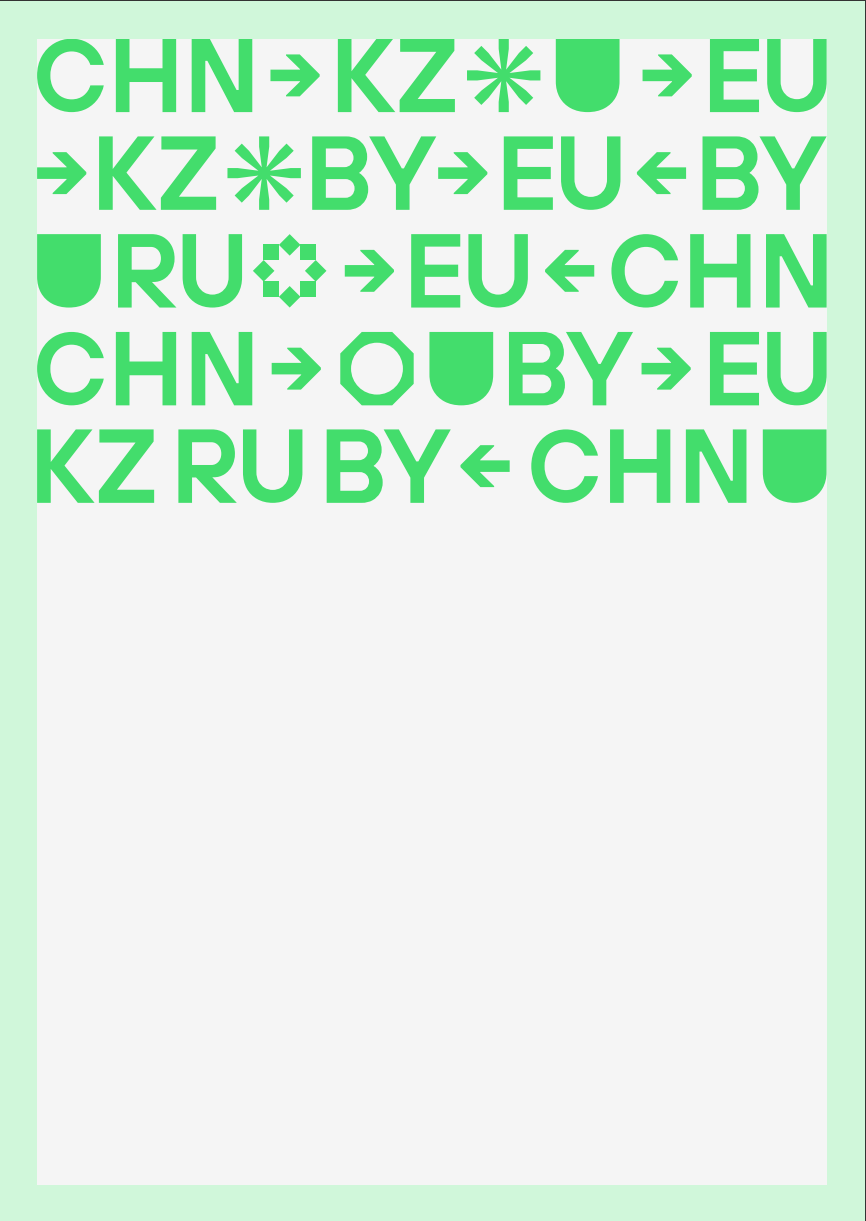
CHN→KZ✱→EU
→KZ✱BY→EU←BY
→RU✱→EU←CHN
CHN→O→BY→EU
KZ R U B Y←CHN

公司模式。 布局上的位置

图案横跨布局工作区的整个宽度或高度。
它在该区域内的具体位置是灵活的，取决于内容的数量。



有关将图案融入遮罩的指导原则，请参阅
"封闭式遮罩"章节。保持布局比例。



使用示例

UTLC

Eurasian
Rail Alliance

CHN→KZ*→EU
→KZ*BY→EU←BY
RU✳️→EU←CHN
CHN→BY→EU
KZ RU BY←CHN
CHN→KZ*→EU

中欧铁路过境服务
运营商

中欧铁路过境服务运营商

WWW.UTLC.COM

UTLC

Eurasian
Rail Alliance

CHN→KZ*→EU
→KZ*BY→EU←BY
RU✳️→EU←CHN
CHN→BY→EU
KZ RU BY←CHN

股份公司
“联合运输和物流公司 - 欧亚铁路联盟”
OSRN 1187746369890, OKPO 28117867,
TIN 970104646, RRC 997650001

107078, Moscow city, 8 bld 7,
Sadovaya-Chernogryazskaya Street

+7 (495) 995 -95 91
utlc@utlc.com

UTLC

Eurasian
Rail Alliance


促销代码 C2368102

CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO 2024

- 2023 年 11 月 5-10 日
- 大厅 8.2 / 展位 8.2C5-05
- 国家会展中心,
中国上海青浦区徐泾松泽路

CHN→KZ*→EU
→KZ*BY→EU←BY
RU✳️→EU←CHN
CHN→BY→EU
KZ RU BY←CHN

ERA新闻!

白俄罗斯正在
重建国际贸易
物流以寻找新市场

CHN→KZ*→EU
→KZ*BY→EU←BY
RU✳️→EU←CHN

UTLC

Eurasian
Rail Alliance

CHN→KZ*→EU
→KZ*BY→EU←BY
RU✳️→EU←CHN

TRANSLOGISTICA
KAZAKHSTAN 2024

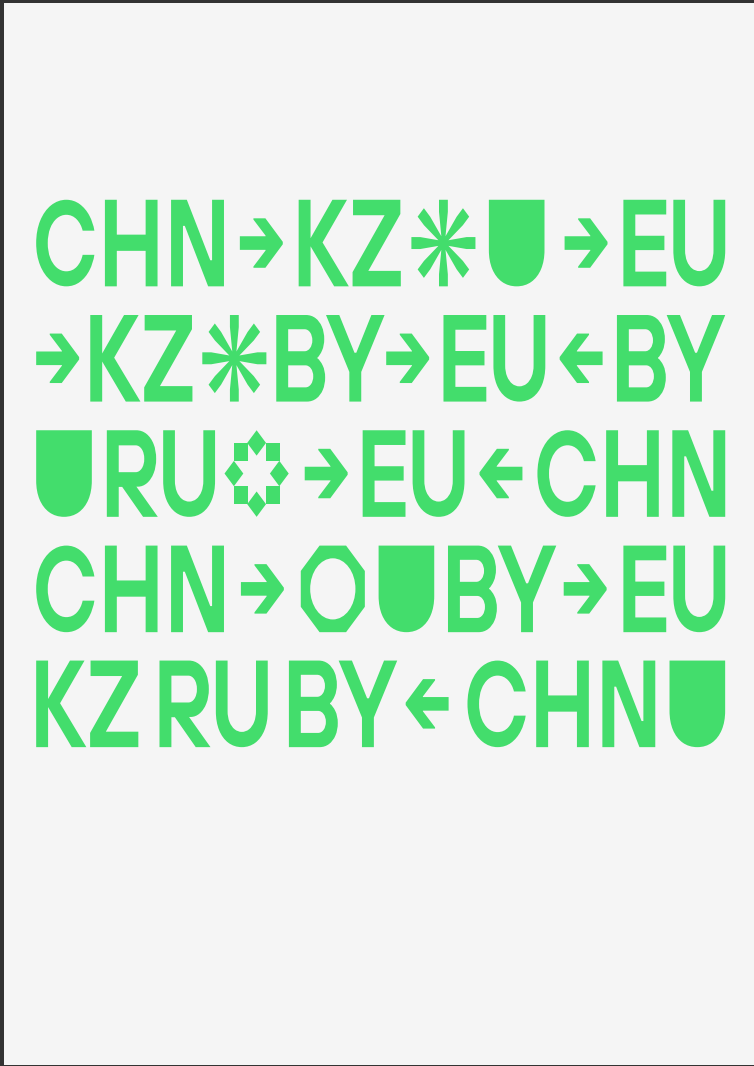
哈萨克斯坦, 阿斯塔纳、53/1 Magnilik Ave, EXPO IEC

2024 年 10 月 4-6 日
展位号 A07

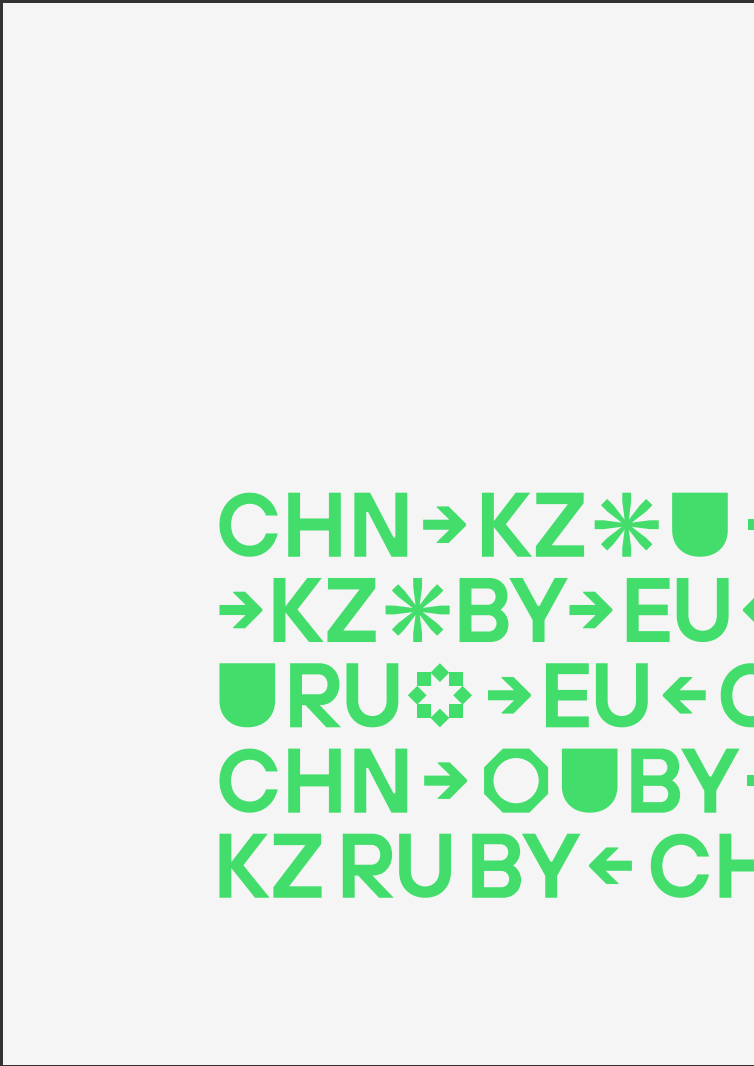
促销代码 TRA4YDUDLK



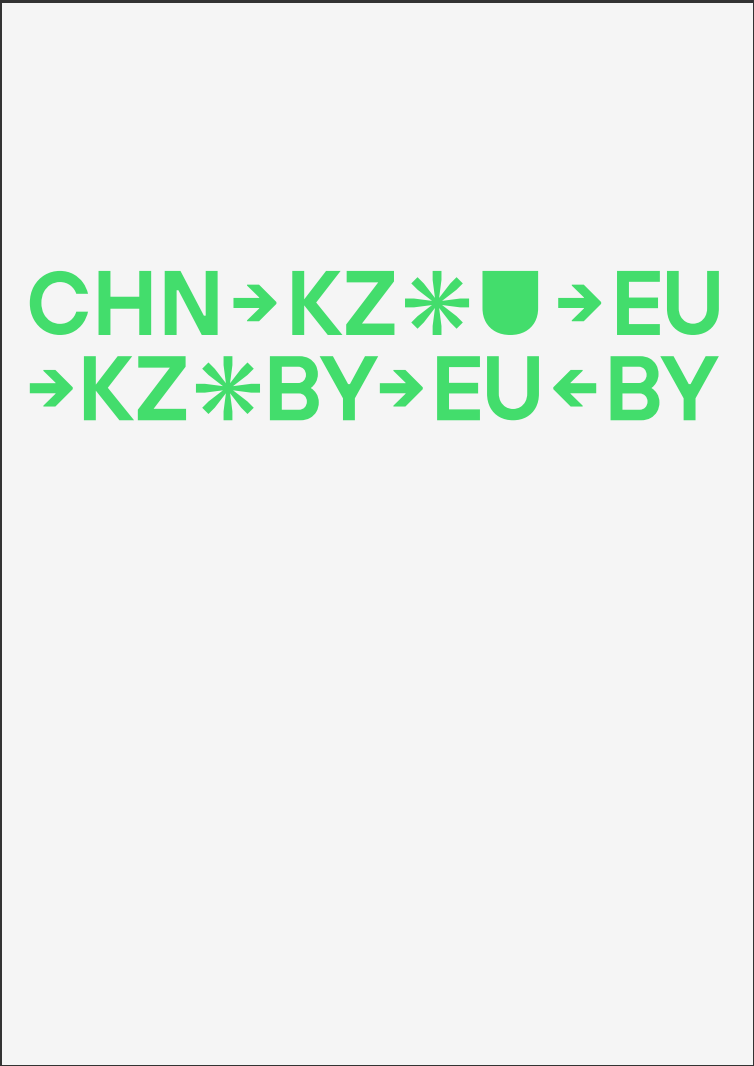
错误使用



不要改变图案的比例。



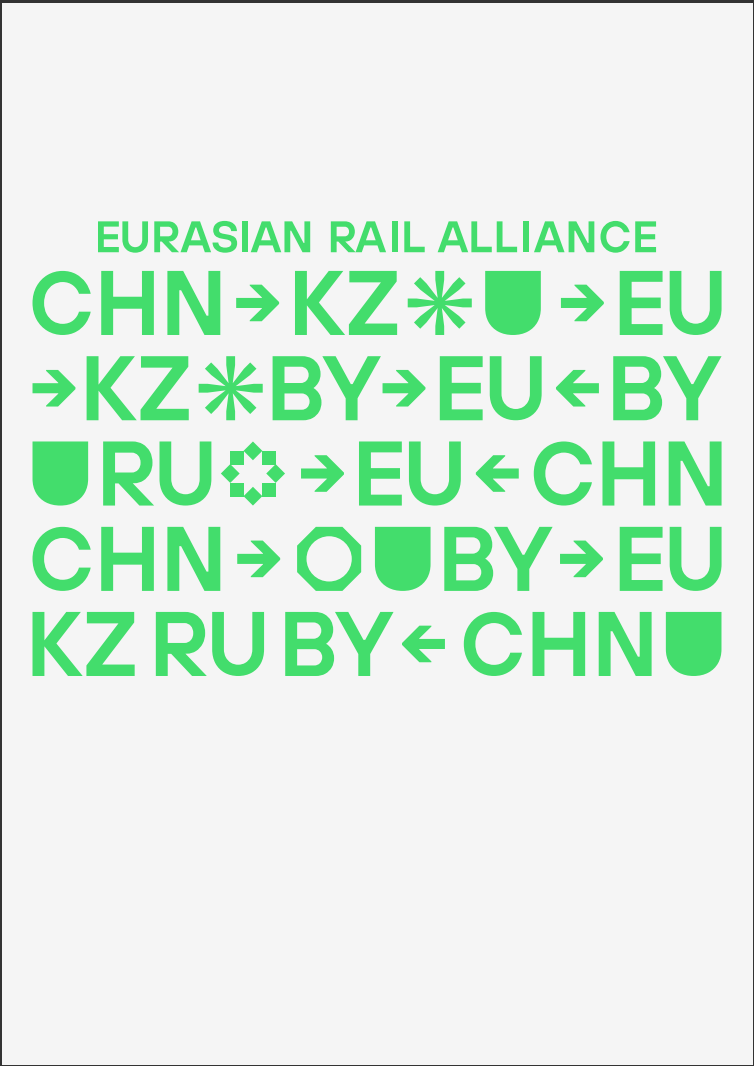
不要在布局之外裁剪图案。



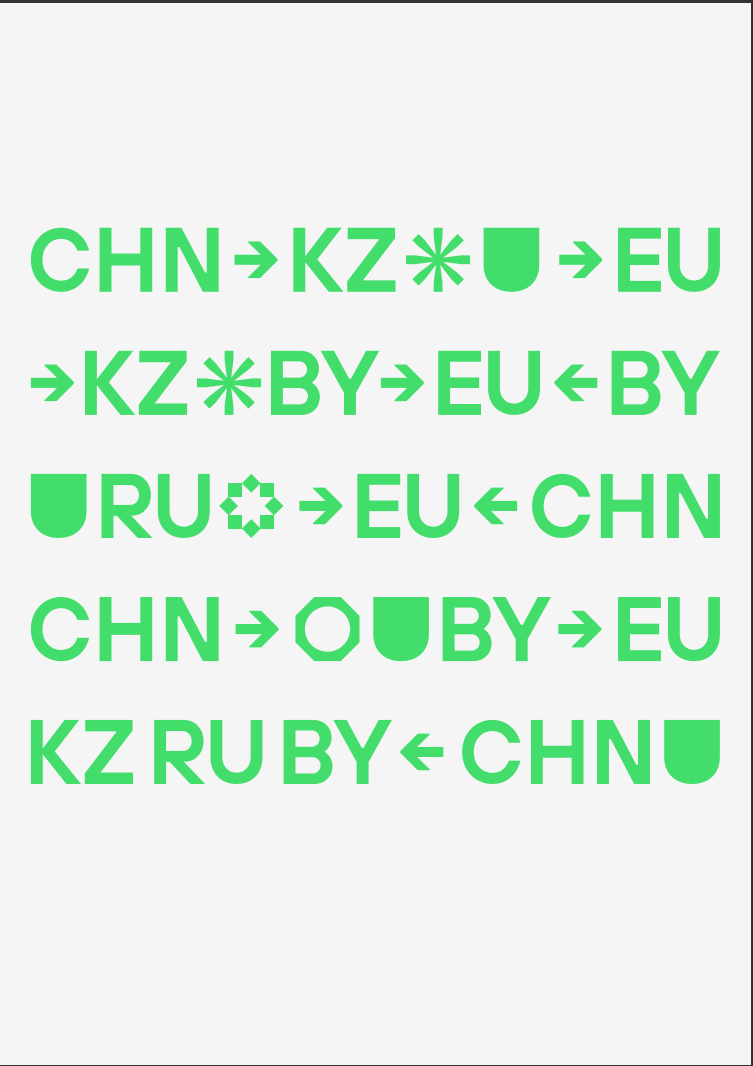
不要使用少于三行的。



不要使用非企业颜色。



请勿使用宽度小于图案宽度的文本行。



不要改变图案的行距。

"路线"元素

"路线"元素代表了从中国到欧洲的往返之路。它是广告和信息媒体设计中的装饰元素

该元素有两种配置：

- 1. 中国 → 欧洲。
- 2. 欧洲 → 中国。

每个媒介只能使用一种配置，并根据信息的上下文进行选择。

禁止在同一版面中使用 "路线"元素和企业图案。

- 1. 中国 → 欧洲。

CHN → KZ RU BY → EU

- 2. 欧洲 → 中国。

EU → BY RU KZ → CHN

CHN → KZ RU BY → EU



路线"元素中字母和箭头的位置和比例不可更改。
切勿自行复制"路线"元素，请务必使用原始文件。

"路线"元素。 在颜色上使用

在使用 "路线" 元素时，应严格遵守[企业色调](#)。

白色和彩色企业背景上的元素组合已获批准：



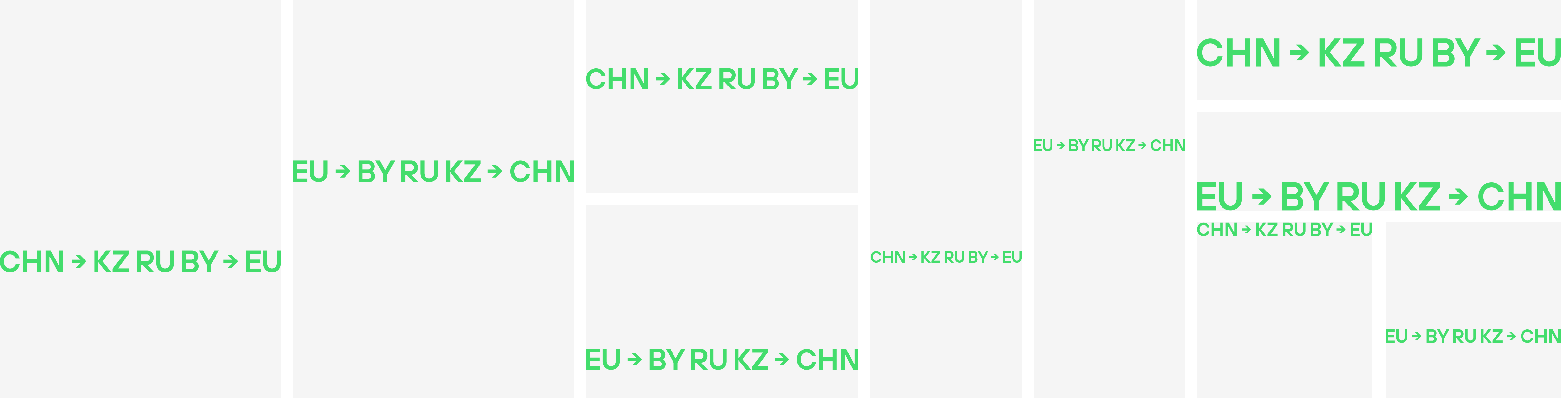
确保 "路线" 元素与背景颜色之间有足够的对比度，尤其是在照片图像上。

CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU
CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU	CHN → KZ RU BY → EU

"路线"元素。 在版面上的位置

该元素横跨媒体格式的整个宽度，直至边缘。

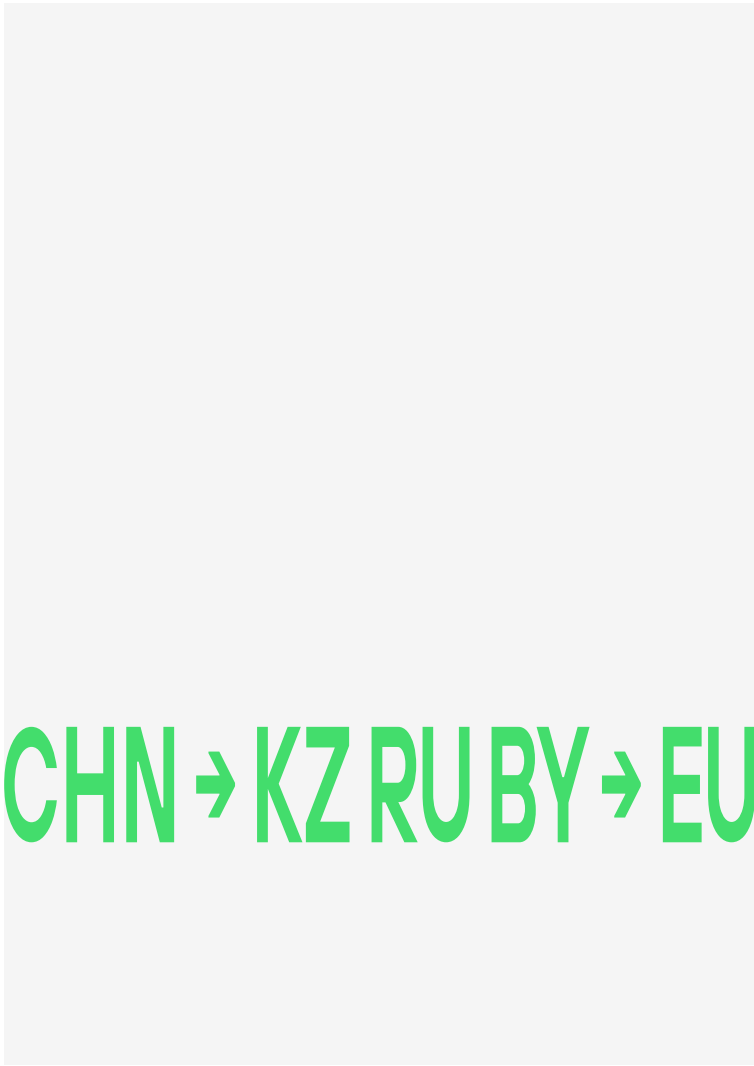
该元素的垂直位置根据内容数量和整体布局组成而变化。



示例



错误使用



 不要改变元素的比例。



 不要使用比版面宽度窄的元素。



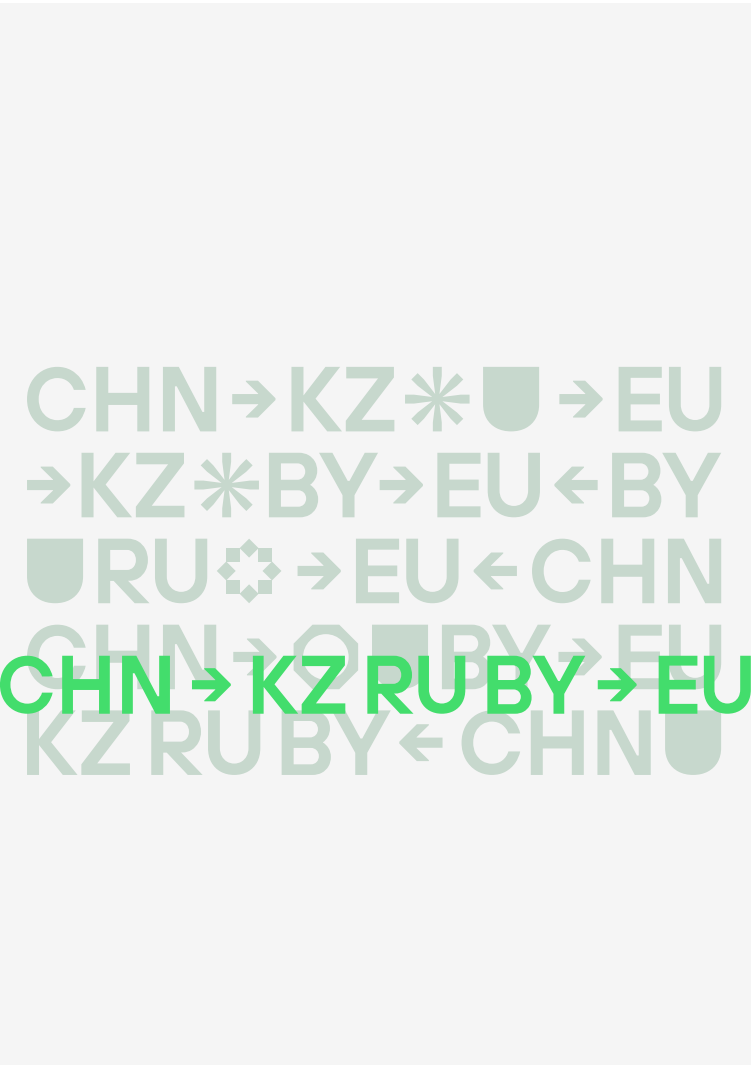
 不要改变字母和箭头之间的间距。



 不要使用非公司颜色。



 不要在同一版面中包含两个元素。



 请勿在同一版面中同时使用 "路线 "元素和公司图案。

图标

要在所有信息资料中说明文字内容，应使用基于线条的图标来保持一致的风格。

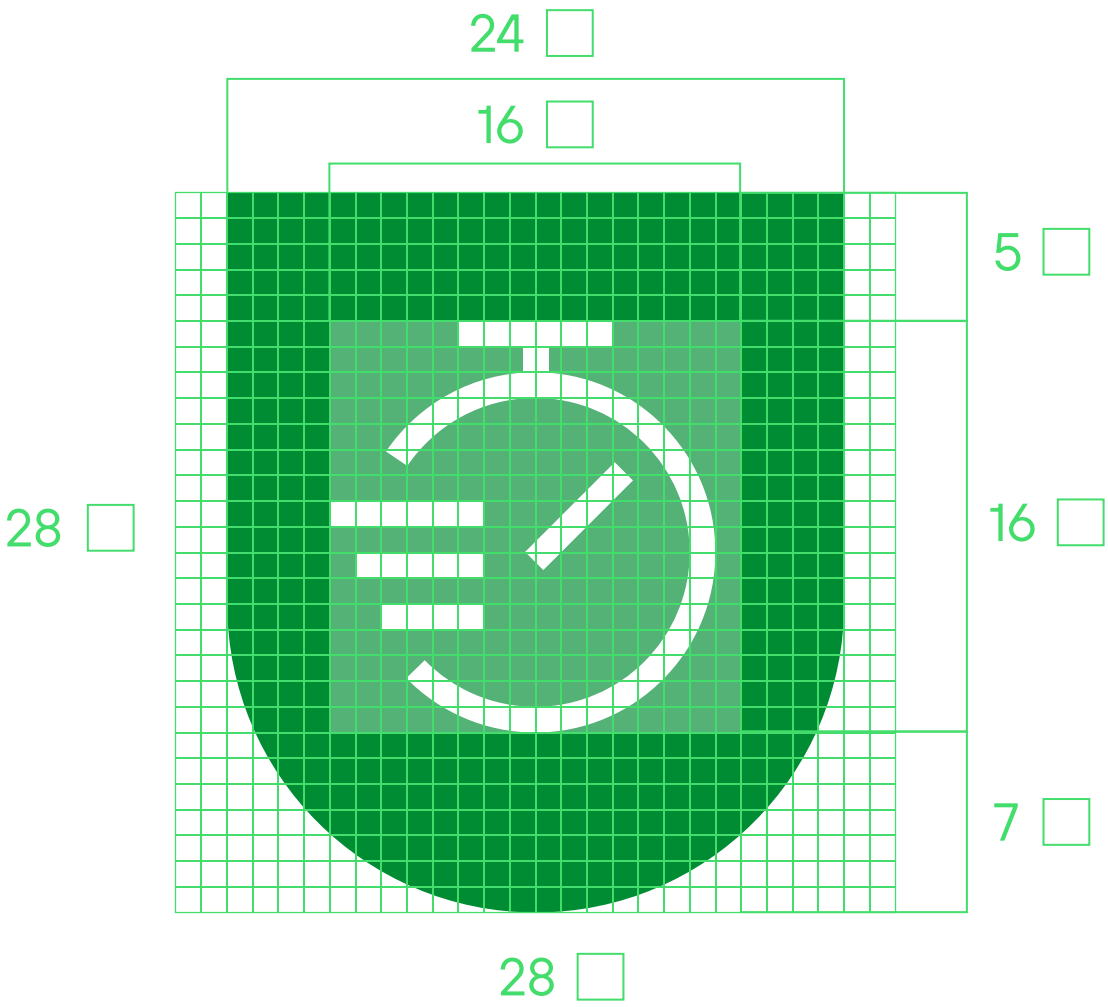
图标有两种类型：

- 1. 画布（彩色背景）上的图标。
图标结构的网格等于 28x28 个单元格。画布宽 24 个单元，高 28 个单元。从网格边缘到图标的边距为 顶部 5 个单元格，底部 7 个单元格。
- 2. 无画布图标。
图标结构的网格等于 16x16 个单元格。

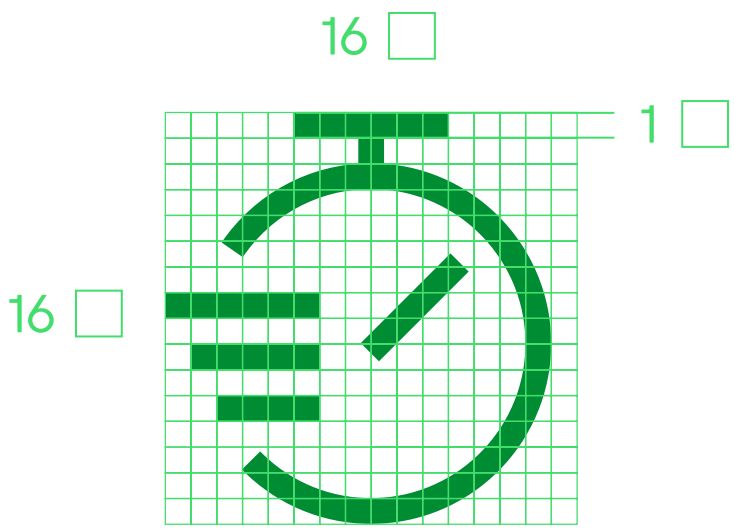
图标线的粗细为一个格距。

新图标是根据现有示例，按照本节所述规则创建的。

1. 在画布上创建图标。



2. 在没有画布的情况下创建图标。



行程设置：对接盖

图标构造示例。



图标笔触按大小比例缩放。
激活缩放笔触和效果设置。



色彩图标

在使用图标时，应严格遵守企业色调。
彩色背景或图像上的图标始终显示在白色画布上。
在彩色背景上使用图标时，一定要确保清晰易读。



在媒介中保持图标的
比例和色调一致。



图像

有效的图像在保持品牌完整性的同时，还能在所有渠道一致地传达品牌价值和特征。

图像必须反映一家以技术为重点的现代公司，同时传达媒体的核心信息。

一般规则.....	53
全景图像照片.....	54
人类故事.....	55
工作环境.....	56
隐喻	57
使用不当.....	58

一般规则

大尺度、情感丰富、逼真的照片通过描绘公司与环境、人通过描绘与环境、人和业务伙伴的互动，传达公司的形象。

定义所有图片风格的关键要素包括：

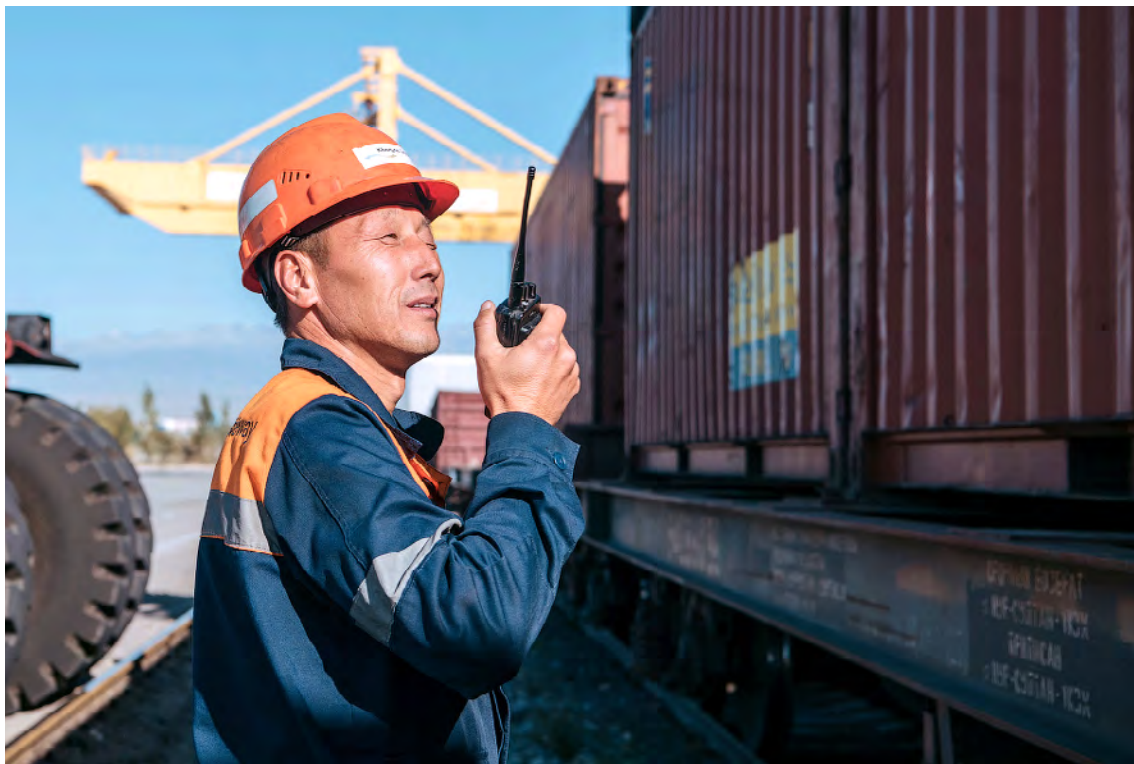
- 规模和气势
- 情感冲击力和真实性
- 协作和自信
- 实用性和安全性

照片风格包含多条叙事线索：

1. 全景图像照片。
2. 人物故事。
3. 工作环境。
4. 隐喻。

图像的主色调应为绿色和蓝色。

这些指导原则适用于所有视觉效果：专业照片、人工智能生成的图像和图片库图像。



全景图像照片

全景照片展示了列车穿越令人惊叹的自然景观，突出了品牌的雄心壮志，同时也彰显了品牌对环境责任的承诺。

图片应唤起宽敞和宏伟的感觉。每张照片的构图应简洁明了。可以使用无人机拍摄。

照片必须保持自然的外观，没有额外的效果，以内敛的色调和自然的光线为特色。

必须避免情节不一致。考虑到中欧航线的地理特征，必须只使用描绘中欧航线典型景观的照片。



人类故事

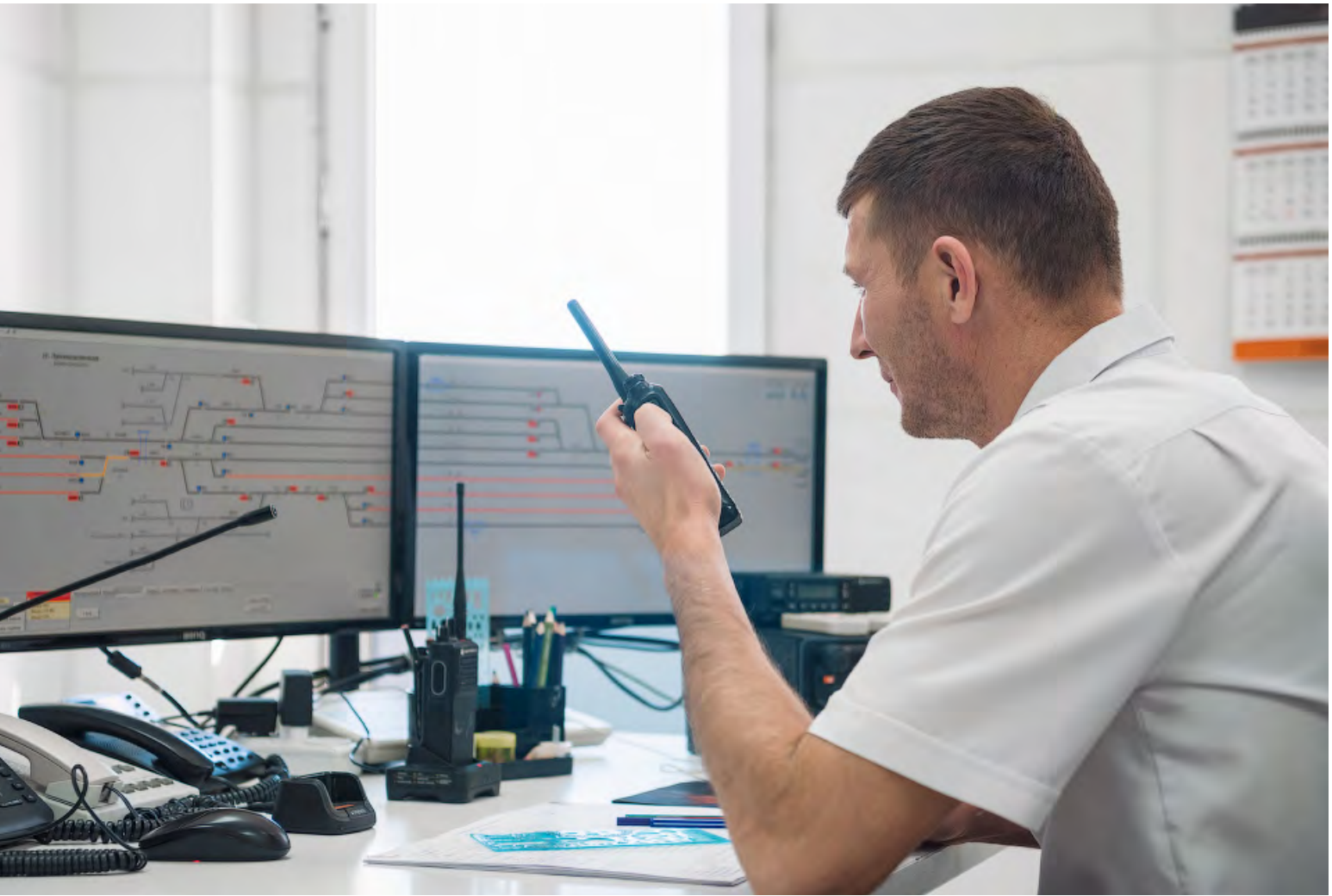
这些照片描绘了个人 专业工作环境中的个人。中心主题围绕合作与伙伴关系的力量展开。

作品展示了不同年龄、性别和国籍的专业人士的专业技能和奉献精神。

场景应自然真实，避免摆拍或夸张的情绪表现。照片应散发出一种目标感和对所从事工作的参与感。

个人必须保持整洁的外表。服装必须干净整洁、保养良好并适合工作环境。

背景应干净、整洁，与拍摄对象相得益彰，不会分散拍摄对象的注意力。



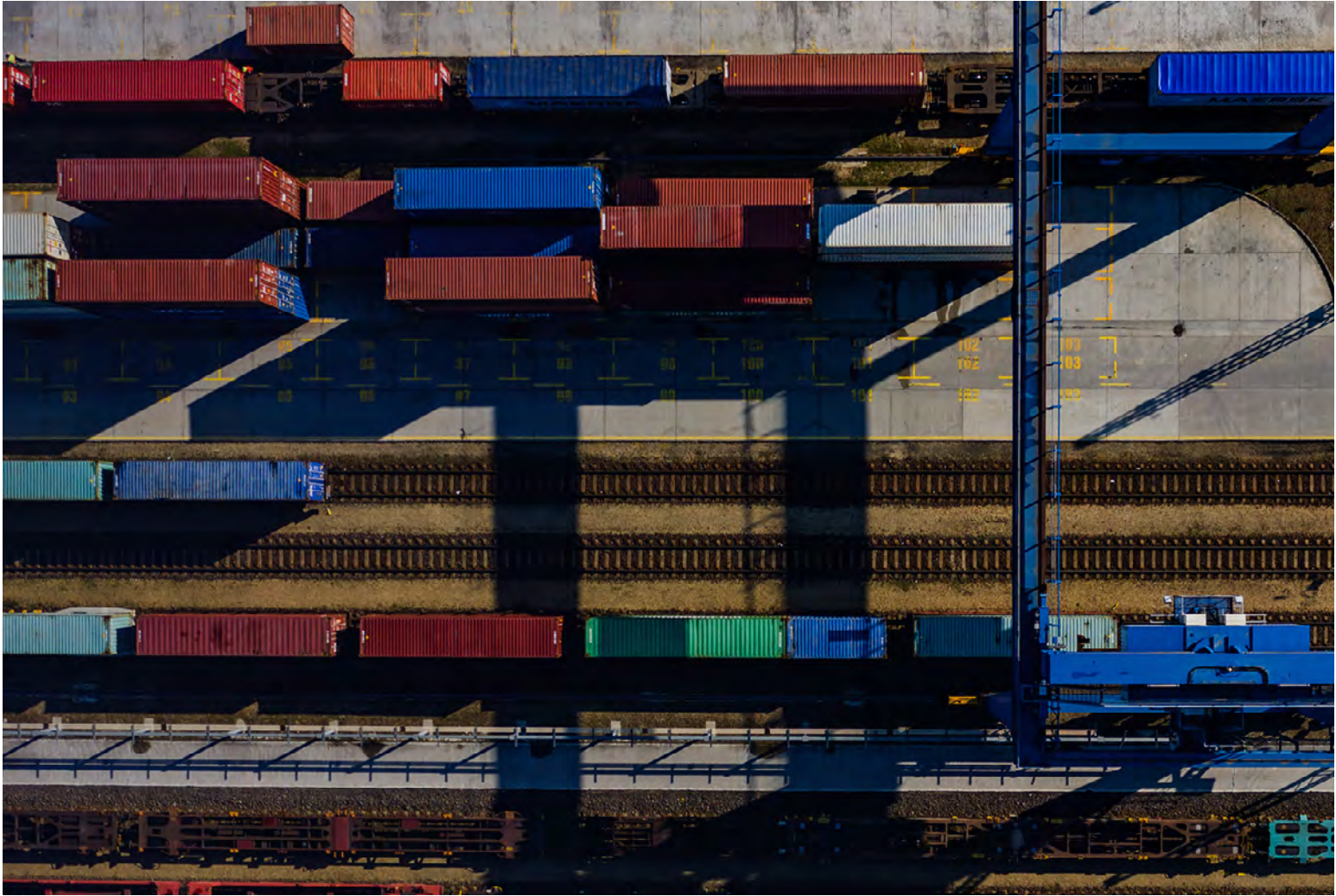
工作环境

图片展示真实的铁路环境，包括基础设施和工作现场，以有效传达关键信息。

每张照片都保持简洁明了的构图。突出公司的运营规模和专业知识。

鼓励使用无人机拍摄具有戏剧性和广阔感的航拍照片，并采用动态角度来传达规模和信心。

不接受描绘肮脏、生锈物体或杂乱现场的图片。在后期处理和润色过程中，应处理并纠正上述任何视觉缺陷。

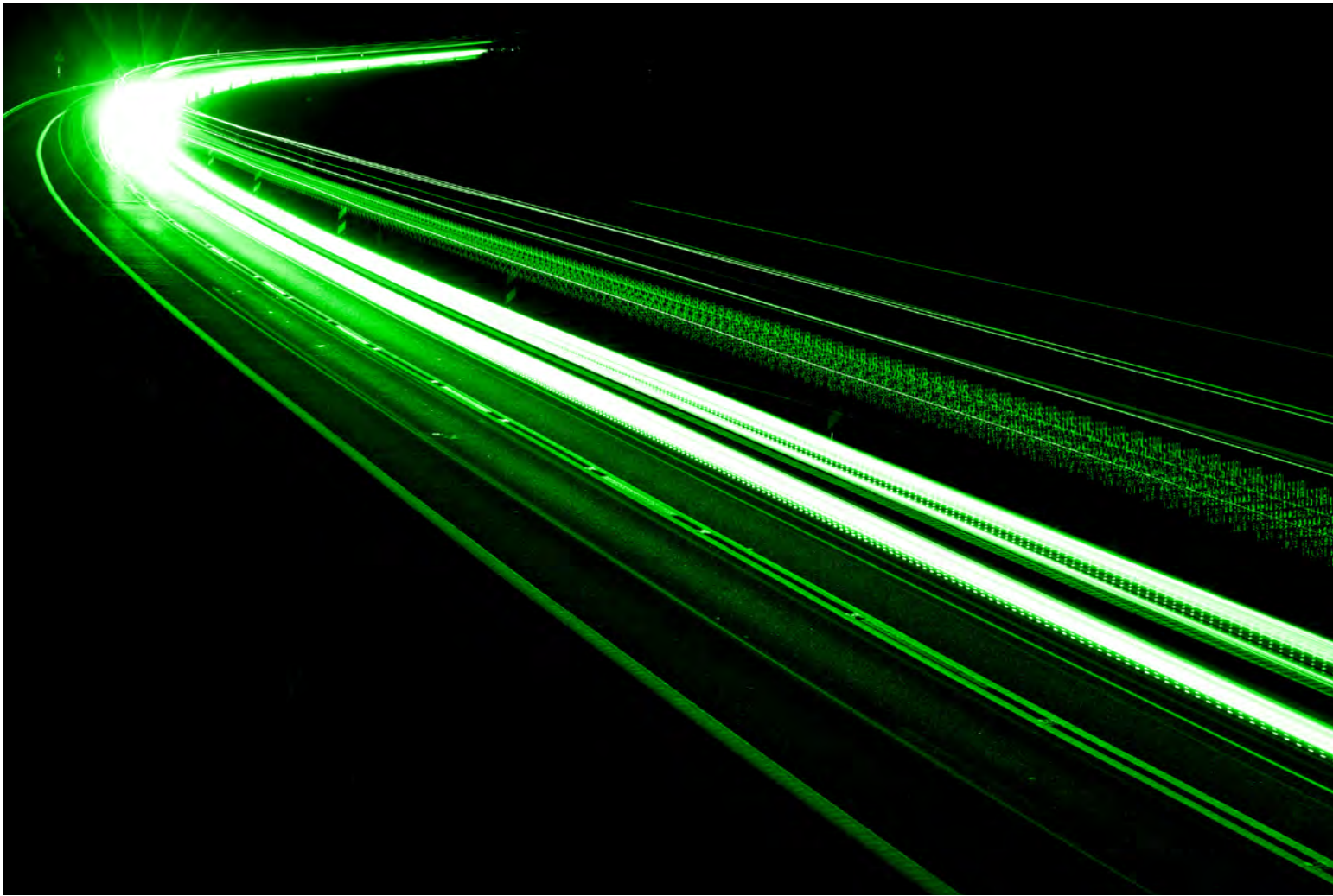


隐喻

隐喻意象传达了信息流的本质，
突出了信息流的速度、效率和动态特性。

模糊的图像，如飞驰的火车或熙熙攘攘的城市
景观，可作为信息快速流动的隐喻。

在选择合适的图片时，可以考虑以蓝色或绿色为
主色调的图片。



使用不当



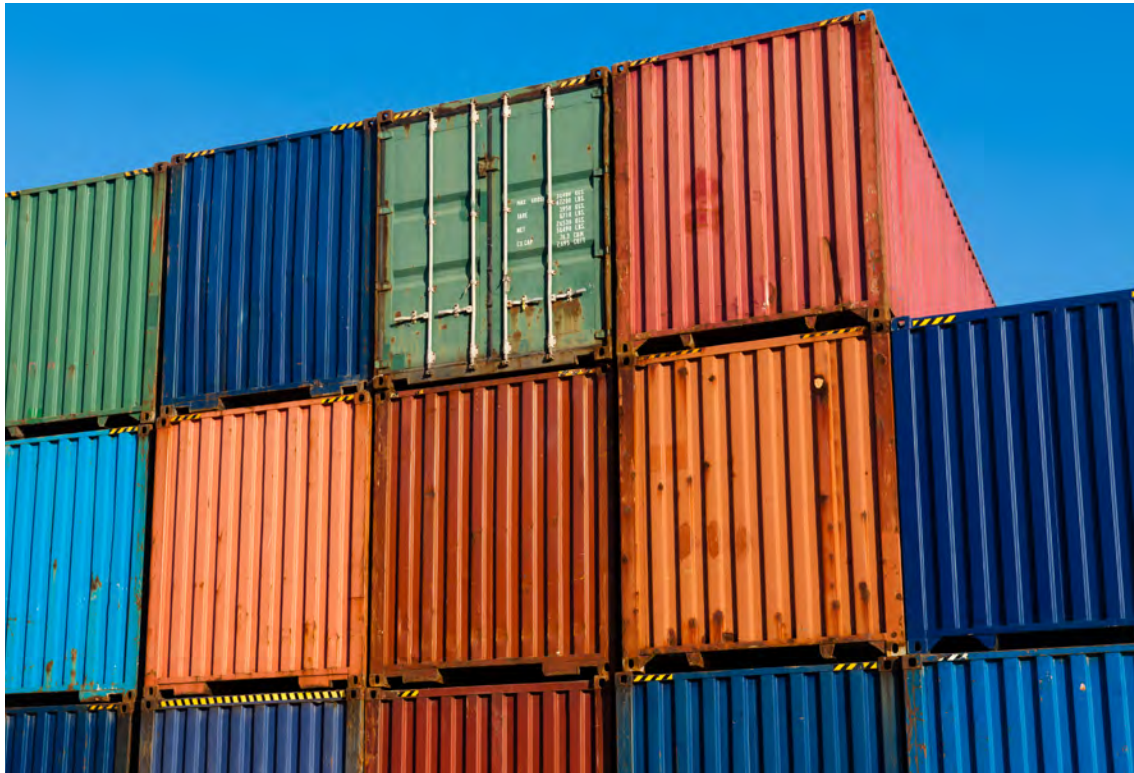
✗ 不要使用从背后拍摄的照片。



✗ 不要使用拼贴技术。



✗ 不允许使用强色彩校正的图像。



✗ 禁止使用生锈或变形的物品。

